

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Indentifikasi Dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Peneliti	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	12

1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Jadwal Penelitian	14
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 <i>Teori Net Profit Margin (NPM)</i>	15
2.1.1.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Net Profit Margin (NPM)</i> . 16	
2.1.1.2 Perhitungan <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	17
2.1.2 <i>Teori Rasio Utang (DER)</i>	18
2.1.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Rasio Utang (DER)	18
2.1.2.2 Perhitungan <i>Rasio Utang (DER)</i>	19
2.1.3 <i>Teori Ukuran Perusahaan</i>	19
2.1.3.1 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.4 <i>Teori Nilai Perusahaan</i>	21
2.1.4.1 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	22
2.1.5 Hasil Penelitian Sebelumnya	23
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap Nilai Perusahaan 31	
2.2.2 Pengaruh <i>Rasio Utang (DER)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	33
2.2.4 Pengaruh Rasio Utang (DER) terhadap <i>Net Profit Margin (NPM)</i> . 34	
2.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Rasio Utang (DER).....	35

2.2.6	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), Rasio Utang (DER) dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3	Hipotesis.....	37
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1	Obejek Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.2.1	Desain Penelitian	41
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	45
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	48
3.2.3.1	Sumber Data	48
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	49
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.5	Rancangan Analisis Dan Pengujian Hiptesis.....	52
3.2.5.1	Rancangan Analisis Deskriptif (Kualitatif)	53
3.2.5.2	Rancangan Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	54
3.2.5.3	Pengujian Hipotesis	64
BAB VI	68
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Hasil Penelitian.....	68
4.1.1	Sejarah Perusahaan	68
	Sejarah Singkat Perusahaan Sektor Restoran, Hotel & Pariwisata	68
4.1.1.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	68

4.2 Pembahasan Penelitian.....	84
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	84
4.2.1.1 Perkembangan Net Profit Margin (NPM) Pada Perusahaan subsektor Restoran, Hotel & Pariwisata Periode 2015-2019.....	85
4.2.1.2 Perkembangan Rasio Utang (DER) Pada Perusahaan subsektor Restoran, Hotel & Pariwisata Periode 2015-2019.....	95
4.2.1.3 Perkembangan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan subsektor Restoran, Hotel & Pariwisata Periode 2015-2019.....	103
4.2.1.4 Perkembangan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan subsektor Restoran, Hotel & Pariwisata Periode 2015-2019.....	112
4.2.2 Analisis Verifikastif.....	118
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik	119
4.2.2.2 Struktur Jalur	124
4.2.2.3 Analisis Koefisien Korelasi	126
4.2.2.4 Pengujian Jalur Pada Struktur Pertama	129
4.2.2.5 Pengujian Jalur Pada Struktur Kedua.....	130
4.2.2.6 Pengujian Jalur Pada Struktur Ketiga.....	132
4.2.2.7 Besaran Kontribusi Langsung dan Tidak Langsung	134
4.2.2.8 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	136
4.2.2.9 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	147
BAB V	150
KESIMPULAN DAN SARAN	150
5.1 Kesimpulan	150

5.2 Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA	156