

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	21
1.2.1 Identifikasi Masalah	21
1.2.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	22
1.3.1 Maksud Penelitian	22
1.3.2 Tujuan Penelitian	23
1.4 Kegunaan Penelitian	23
1.4.1 Kegunaan Praktis	24
1.4.2 Kegunaan Teoritis	24
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
1.5.1 Lokasi Penelitian	24
1.5.1 Waktu Penelitian	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	26
2.1.1 Jiwa kewirausahaan	26
2.1.1.1 Pengertian Jiwa kewirausahaan	26
2.1.1.2 Karakteristik Jiwa kewirausahaan.....	28
2.1.1.3 Faktor Jiwa kewirausahaan.....	29
2.1.1.4 Indikator Jiwa kewirausahaan.....	30
2.1.2 Diferensiasi produk.....	31
2.1.2.1 Pengertian Diferensiasi produk.....	31
2.1.2.2 Indikator Diferensiasi produk	33
2.1.3 Keunggulan bersaing	34
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan bersaing	34
2.1.3.2 Karakteristik Keunggulan bersaing.....	35
2.1.3.3 Indikator Keunggulan bersaing.....	36
2.1.4 Penelitian Terdahulu	47
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.2,1 Keterkaitan antar variabel	42
2.2.1.1 Keterkaitan Jiwa kewirausahaan Dengan Keunggulan bersaing	42
2.2.1.2 Keterkaitan Diferensiasi produk Dan Keunggulan bersaing.....	42
2.2.1.3 Keterkaitan Jiwa kewirausahaan dan Diferensiasi produk terhadap Keunggulan bersaing	43
2.3 Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian.....	45

3.2.1 Desain Penelitian	47
3.2.2 Operasional Variabel	51
3.2.3 Sumber dan Teknis Pengumpulan Data.....	54
3.2.3.1 Sumber Data	54
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	54
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.4.1 Uji Validitas	57
3.2.4.2 Uji Reabilitas	60
3.2.4.3 Uji MSI.....	62
3.2.5 Rancangan Analisi dan Pengujian Hipotesis.....	63
3.2.5.1 Rancangan Analisis	63
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	63
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	65
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	77
4.1.1 Sejarah singkat perusahaan	77
4.1.2 Struktur organisasi perusahaan.....	78
4.1.3 Deskripsi Jabatan	79
4.2 Karakteristik Responden	81
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha	83
4.3 Analisis Deskriptif	84
4.3.1 Analisis Deskriptif Jiwa kewirausahaan (X1).....	89
4.3.2 Analisis Deskriptif Diferensiasi produk (X2)	94
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan bersaing Variabel Y	98
4.4 Analisis Verifikatif	98
4.4.1 Analisis regresi linier berganda	100
4.4.2 Uji asumsi klasik	100
4.4.2.1 Uji normalitas	102
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	103
4.4.2.3 Uji heteroskedastisitas	104
4.4.3 Analisis koefisien korelasi	105
4.4.4 Analisis koefisien determinasi.....	108
4.4.5 Pengujian hipotesis	109
4.4.5.1 Pengujian secara parsial (Uji t)	109
4.4.5.2 Pengujian secara simultan (Uji F).....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	125