

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong dan Kotler. (1999). Prinsip- Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Armstrong dan Philip Kotler. (2003). Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan.
Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Andi Supangat, (2010), Statistik dalam kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametik, Jakarta, Kencana
Prenada Media group
- B. prakoso. (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan
Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang),
Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2, No.1.
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Dananjaya, N. Suparta, I G. Setiawan AP (2014). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen
Agribisnis terhadap Keberhasilan Gapoktan Simantridi Kabupaten Tabanan. Jurnal Manajemen
Agribisnis [Online] Vol. 2, No. 2, Oktober 2014 ISSN: 2355-0759.
- Eddy Soeryanto Soegoto, (2009), Entrepreneurship, Edisi Pertama, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo
- Eddy Soeryanto Soegoto.(2014). Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi. Jakarta: PT.Elex
Media Komputindo
- Erna Sesilawati dan Rani Puspita Dhaniawaty. "PENGARUH ICT DAN PROMOSI ONLINE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI SISTEM
INFORMASI UNIKOM PENGGUNA ONLINE SHOP)." *Majalah Ilmiah UNIKOM* 17.1
(2019): 43-52.
- Griffin, Ricky W. (2003). Manajemen. Edisi Ketujuh Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Heri Setiawan. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keungglan
Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII,
November 2012.
- Husein Umar (2001), Metode penelitian dan Aplikasi dalam pemasaran, Jakarta: PT Granmedia Pustaka Umum
- Imam Ghozali.(2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit
Universitas Diponegoro.

- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran, Ed. Millenium jilid 1 dan 2, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Penerbit PT Indeks , Jakarta.
- Kotler & Keller (2009), Manajemen pemasaran: Jilid 1, Edisi ke 13 Jakarta Erlangg
- Muhammad Iffan dan Herman S. Soegoto (2014). *Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di JG Motor Ujungberung Bandung)*. Diss. Universitas Komputer Indonesia, 2014.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- Sugiyono (2012) Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung Afabeta
- Sugiyono, (2013), Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suryana. 2017. Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses). Jakarta: Salemba Empat.
- Trustorini, Handayani (2017). Pengaruh sikap kewirausahaan dan proses inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. Vol. 7 No. 1. ISSN: 2086-0455
- Umi Narimawati. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM
- Umi Narimawati, Linna Ismawati dan Sri Dewi Anggadini (2010). Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Umi Narimawati. (2010). Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media12
- Yulianto, Yulius Candra. (2015). Pengaruh Kewirausahaan, Kemampuan Belajar Fokus Pasar, dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Kerajinan Gerabah Dan Kulit di Bantul