

DAFTAR PUSTAKA

- Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 54-70.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). Penulisan Karya Ilmiah. *Jakarta: Penerbit Genesis*.
- Josia Sanchaya Hendrawan, Hani sirine (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha
- Bety Anggraeni¹, Harnanik² *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN* Vol. X No. 1 Juni 2015 Hal. 42 – 52.
- Trustorini Handayani ,Yusuf Tanjung . Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung (2017)
- Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship. Vol. 02, No. 03, September 2017* PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
- Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 54-70.
- Rustamblin, D., Thoyib, A., & Zain, D. (2013). Pengaruh Strategi Generik terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Bank Umum). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1), 115-121.
- Poli, V. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi Dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection. *EFISIENSI*, 15(5).
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Umi Narimawati, 2011. *Penulisan Karya Ilmiah*. Edisi Pertama

Ika Prima Melyana, Rusdarti, Amin Pujiat, PENGARUH SIKAP DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF-EFFICACY*

Shehnaz Tehseen (2015), *Entrepreneurial Competencies and SMEs Business Success: The Contingent Role of External Integration*

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG *FOLLOWERS*

(Survei Pada *Followers* Akun *Instagram @batuflowergarden.Cobanra*)

Suratno¹, Farida Kohar², Rosmiati³, Ari Kurniawan⁴,
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL,
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA/I PADA SMK NEGERI 1 KOTA SUNGAI
PENUH. *E-ISSN : 2686-4924, P-ISSN : 2686-5246 (2020)*.

Agus Pitoyo¹, E. Suhartono², ANALISIS PENGARUH TEKNOLOGI
INFORMASI DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP DAYA
SAING UKM. *1,AMIK Jakarta Teknologi Cipta, 2FEB UDINUS*

Dian Indiyati, PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MANAJEMEN
PENGETAHUAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING,
Sosiohumaniora, Volume 16 No. 2 Juli 2014: 193 – 200

Novita Sari, Prima Andreas S., Marnis, dan Samsir, PENGARUH
MANAJEMEN PENGETAHUAN, PEMBELAJARAN
ORGANISASIONAL, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN
BERSAING (STUDI PADA GRAND ZURI GROUP HOTEL DI
PEKANBARU). *Volume 22, Nomor 3 September 2014*.