

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
GLOSARI	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN & SOLUSI MASALAH <i>TA'ARUF</i> SEBAGAI METODE PRA NIKAH	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Gender dan Seks	5
II.1.2 Perasaan Terhadap Satu Sama Lain antara Laki-laki dan Perempuan	7
II.2 Objek Penelitian	9

II.2.1 Pernikahan	9
II.2.2 Dasar dan Hukum Nikah	10
II.2.3 Hubungan Pra Nikah	12
II.3 Analisa	13
II.3.1 Wawancara	14
II.3.2 Kuisisioner	15
II.3.3 Analisis Media.....	21
II.4 Resume	30
II.5 Solusi Perancangan.....	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1 Khalayak Sasaran	32
III.1.1 Segmentasi	32
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	33
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	34
III.2 Strategi Perancangan.....	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.3 <i>Mandatory</i>	37
III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif	38
III.2.7 Strategi Media	55
III.2.8 Strategi Distribusi.....	58
III.3 Konsep Visual	61
III.3.1 Format Desain	61

III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	61
III.3.3 Tipografi.....	62
III.3.4 Elemen Visual	70
III.3.5 Warna	79
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	82
IV.1 Media	82
IV.1.1 Media Utama.....	82
IV.1.2 Media Pendukung	114
IV.2 Alat Bantu Pengerjaan	125
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN.....	xix