

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis	11
1.4.2 Kegunaan Teoretis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Kompetensi Kewirausahaan.....	14
2.1.1.1 Definisi Kompetensi Kewirausahaan	14
2.1.1.2 Jenis-jenis Kompetensi Kewirausahaan	15
2.1.1.3 Faktor-Faktor Kewirausahaan	15
2.1.1.4 Indikator Kompetensi Kewirausahaan	16

2.1.2 Kelanggengan Usaha.....	17
2.1.2.1 Pengertian Kelanggengan Usaha	17
2.1.2.2 Faktor-Faktor Kelanggengan Usaha.....	18
2.1.2.3 Indikator Kelanggengan Usaha	18
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	19
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	19
2.1.3.2 Strategi dalam Keunggulan Bersaing	20
2.1.3.3 Pencapaian Keunggulan Bersaing	21
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.4 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.2.1 Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	27
2.2.2 Hubungan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing	27
2.2.3 Hubungan Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing	28
2.3 Paradigma Penelitian.....	29
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.2.1 Desain Penelitian	33
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.3.1 Sumber Data	42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.4.1 Uji Validitas.....	45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	46
3.2.4.3 Uji MSI (<i>Method of Successive Interval</i>)	47

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.2.5.1 Rancangan Analisis	49
3.2.5.2 Analisis Deskriptif/Kualitatif	49
3.2.5.3 Analisis Verifikatif /Kuantitatif.....	50
3.2.6 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	64
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Karakteristik Responden.....	67
4.2.3 Analisis Deskriptif	73
4.2.4 Analisis Verifikatif	104
4.2.4.1 Uji Asumsi Klasik	104
4.2.4.2 Persamaan Regresi Linear Berganda	111
4.2.4.3 Analisis Korelasi(r)	114
4.2.4.4 Koefisien Determinasi	116
4.2.4.5 Pengujian Hipotesis UJI (F)	118
4.2.4.6 Pengujian Hipotesis UJI (T)	120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Sentra Industri di Kota Bandung	3
Tabel 1.2 Data Survei Awal Mengenai Keunggulan Bersaing	5
Tabel 1.3 Data Survei Mengenai Kompetensi Kewirausahaan.....	7
Tabel 1.4 Data Survei Awal Mengenai Kelanggengan Usaha.....	8
Tabel 1.5 Pelaksanaan Penelitian.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3 Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....	50
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin.....	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 68.....	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian 72.....	72
Tabel 4.6 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden.....	74

Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kompetensi Kewirausahaan.....	75
Tabel 4.8Tanggapan Responden Mengenai Indikator Memiliki Pengetahuan.....	78
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pengetahuan Praktik.....	80
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keahlian Berkomunikasi....	82
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Start-Up</i>	86
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Struggle</i>	88
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Survival</i>	90
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Supremancy</i>	91
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing ...	93
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Harga.....	96
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Eksplorasi Peluang.....	98
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Ancaman Bersaing.....	100
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Fleksibilitas.....	101
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Hubungan Pelanggan...	103
Tabel 4.23 Uji Normalitas.....	107
Tabel 4.24 Uji Multikolinieritas.....	109

Tabel 4.2.6 Koefisien Regresi Berganda.....	113
Tabel 4.2.7 Koefisien.....	114
Tabel 4.28 Koefisien Korelasi Parsial X1.....	115
Tabel 4.29 Koefisien Korelasi Parsial X2.....	116
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>).....	116
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>).....	117
Tabel 4.31 Koefisien Determinasi Parsial.....	118
Tabel 4.3.2 Uji Signifikansi (Uji F).....	119
Tabel 4.33 Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	29
Gambar 3.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 dengan Uji T.....	61
Gambar 3.2 Uji Daerah Penolakan dan Penerimaan Hipotesis pada Uji F.....	63
Gambar 3.2 Uji Daerah Penolakan dan Penerimaan Hipotesis pada Uji F.....	63
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Sentra Pakaian Anak Pagarsih Bandung.....	65
Gambar 4.1 Garis Kontinum Kompetensi Kewirausahaan.....	77
Gambar 4.2 Garis Kontinum Kelanggengan Usaha.....	85
Gambar 4.3 Garis Kontinum Keunggulan Bersaing.....	94
Gambar 4.4 Uji Normalitas.....	106
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	110
Gambar 4.6 Kurva Uji Hipotesis Simultan.....	120
Gambar 4.7 Kurva Uji Hipotesis Parsial X_1	122
Gambar 4.8 Kurva Uji Hipotesis Parsial X_2	123