

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan responden tentang kompetensi kewirausahaan pada Industri Pakaian Anak Pagarsih Bandung masih tergolong cukup baik yang menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan keahlian berkomunikasi khususnya dengan para konsumen.
2. Berdasarkan tanggapan responden tentang kelanggengan usaha pada Industri Pakaian Anak Pagarsih Bandung masih tergolong cukup baik yang menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan *start-up* seperti belum memulai usaha dengan baik.
3. Berdasarkan tanggapan responden tentang keunggulan bersaing pada Industri Pakaian Anak Pagarsih Bandung masih tergolong cukup baik yang menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan ancaman bersaing seperti belum berani mengambil resiko dengan ancaman persaingan yang terjadi dengan usaha lain.
4. Baik secara parsial maupun secara simultan hasil statistik menunjukkan bahwa kompetensi kewirausahaan dan kelanggengan usaha berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih Bandung, dengan total kontribusi sebesar 73,1% yang didominasi oleh kelanggengan usaha sebesar 42,0% dengan pengaruh positif

signifikan dan diikuti oleh kompetensi kewirausahaan sebesar 31,1% dengan pengaruh positif signifikan pula, sedangkan sisanya sebesar 26,9% merupakan pengaruh atau kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti diluar penelitian.

1.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing di Pakaian Anak Pagarsih Kota Bandung. Maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh para pelaku usaha, sebagai berikut :

- Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai keahlian Berkomunikasi dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah yaitu keahlian berkomunikasi, maka penulis memberi saran, pelaku usaha seharusnya memberikan pelayanan yang lebih baik lagi kepada konsumen dan memperhatikan sesuai keinginan agar terciptanya kepuasan terhadap konsumen tersebut.
- Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Start-Up dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah maka penulis memberi saran, pelaku usaha seharusnya lebih kompeten dalam mengembangkan usahanya agar lebih maju, serta melanggengkan usahanya secara terus-menerus untuk meningkatkan usaha yang lebih maju.
- Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Ancaman Bersaing dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah maka penulis memberi saran, pelaku usaha seharusnya dapat meningkatkan kualitas produk yang lebih unggul dari pesaing dengan

menambah nilai pada produknya. Sehingga harga yang ditawarkan pun akan bersaing dengan produk luar.