

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ULASAN *ONLINE* TERHADAP NIAT BELI
DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI *INTERVENING*
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia di Kota Bandung)**

*The Effect Of Online Customer Review On Purchase Intention With Trust As
Intervening (Case Study On Tokopedia Application Users In Bandung City)*

FAUZAN MAULANA
21216052

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada Maret 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lina Ismawati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008