

**PENGARUH ULASAN *ONLINE* TERHADAP NIAT BELI DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI *INTERVENING***

(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia di Kota Bandung)

*The Effect Of Online Customer Review On Purchase Intention With Trust As Intervening
(Case Study On Tokopedia Application Users In Bandung City)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang Strata 1
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Fauzan Maulana

21216052



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2021