

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Ernani Hadiyati. 2011. *Kreativitas dan Inovasi berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan , Vol. 13 No. 1. pp. 8-16.
- Fatah, Ahmad Vian Abdul, 2013, *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing (Survey pada UKM Batik Deden Tasikmalaya)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati.2012.Dasar-dasar Ekometrika. Jakarta : Salemba Empat.
- Hadjimanolis, Athanasios, 2000, "An Investigation of Innovation Antecedents in Small Firms in the Context of a Small Developing Country, R&D Management, vol. 30.
- Hays, W. L., 1969. *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada.
- Kaya, N. & Patton, J. (2011). *The Effects of Knowledge-Based Reseources, Market Orientatation and Learning Orientation on Innovation Performance: An Empirical Study of Turkish Firms*, *Journal of International Development*, Vol. 23. p. 204-219.
- Lila Fitria Sari. 2013. *Pengaruh Orientasi pasar dan kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran pedagang pakaian jadi di pasar kliwon Kabupaten Kudus*, Management Analysis Journal2.
- Moeheriono. 2012. Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi. Jakarta: Raja Grafindo Persad.
- Muslikah, Novy Anjar, Andi Tri Haryono, Dra. Cicik Harini MM. 2018. "Pengaruh Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan dan Modal Sosial Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelaanjutan dengan Kinerja Usaha (Pelaku usaha) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UKM Mebel di Desa Kembang Kab. Jepara)". Universitas Pandanarana Semarang.
- Narver, J.C., dan Slater, S.F. (1990), *The Effect of a Market Orientation on Business Profitability*, Journal of Marketing, Vol. 54, No. 10.
- Peppy, Suryani. (2019). *Pengaruh Kreativitas, Orientasi Pasar, Inovasi dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Usaha pada Industri Kerajinan Bordir dan Sulaman di Kabupaten 50 Kota* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

- Phelan, C., & Sharpley, R. (2012). Exploring entrepreneurial skills and competencies in farm tourism. *Local Economy: The Journal of the Local Economy Policy Unit*, Vol. 27 No. 2, pp. 103-118.
- Putri, V, W, & Yuniawan, A. (2016). *Organizational Effectiveness : Social Capital And Efektifitas Organisasi : Pendekatan*. Jurnal Dinamika Manajemen, 7(1), 76–90.
- Raeni Dwisanty, (2012), *The Effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On The SmesTrusmi Batik Center, Cirebon)*.
- Raghuvanshi, J., & Garg, C. (2018). Time to get into the action. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 12 No. 3, pp. 279-299.
- Sugianto, Agus, Sholihah, A & Hartono, P. (2017). *Acceleration of Five Types Edible Wood Mushroom Production through Varied Harvest Synchronization Temperature Settings. Journal of Agriculture and Environmental Sciences*,6(2), 128-133.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, H., & Siyamtinah. (2016). *Innovation capability of SMEs trough entrepreneurship, marketing capability, relational capital and empowerment*. journal homepage, 1-8.
- Suliyan, & Rahab. (2012). *The Role of Market Orientation and Learning Orientation in Improving Innovativeness and Performance of Small and Medium Enterprises*. Asian Social Science, 8(1), 134–45.
- Sutapa, Mulyana, & Wasitowati, 2017, *The Role of Market Orientation, Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Industry Performance*. Jurnal Dinamika Manajemen, 8(2), 152–166.
- Sutapa, Sutapa, Mulana Mulyana, and Wasitowati Wasitowati. 2018. “*The Role of Market Orientation, Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Industry Performance*.” Jurnal Dinamika Manajemen 8(2):152–66.
- Tehseen, S., & Ramayah, T. (2015). *Entrepreneurial competencies and SMEs business success: the contingent role of external integration*. Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 6 No. 1.,
- Trustorini Handayani (2017), *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung*.
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. *PENULISAN KARYA ILMIAH: Panduan Awal Menyusun skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*, Bekasi : Genesis.

Uncles, Mark. (2000). “*Market Orientation*”. Australian Journal of Management. Vol.25, No.2.

Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung).