

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh kreativitas dan orientasi pasarpada sentra industri logam desa cibatu kabupaten sukabumi, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kreativitas pada Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sukabumi secara umum terkategori cukup baik. Namun demikian indikator ide baru dengan ukuran tingkat penciptaan produk baru dan tingkat kegunaan ide baru masih memiliki nilai persen skor dibawah nilai persen skor rata-rata variabel kreativitas dikarenakan pelaku usaha lebih mengandalkan dan menganggap bahwa keahlian yang dimiliki adalah yang terbaik, baik secara pembuatan produk, produk yang dimiliki, pemilihan bahan baku dan proses penjualan produk.
2. Orientasi Pasar pada Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sukabumi secara umum terkategori cukup baik. Namun demikian indikator orientasi pesaing mengenai tanggapan/respon terhadap perubahan yang dilakukan pesaing menjadi indikator dengan nilai presentase terendah. Hal ini menunjukkan bahwa pelaku usaha dan pesaing memiliki interpretasi yang sama dalam desain produk.

3. Kinerja usaha pada Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sukabumi terkategori cukup baik. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pada dasarnya kinerja usaha pada Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sukabumi berjalan dengan cukup baik. Namun ada indikator yang memiliki nilai persen skor dibawah nilai persen skor rata-rata variabel tersebut yaitu pertumbuhan pangsa pasar. Hal ini dikarenakan, para pelaku usaha masih mengandalkan dengan hanya satu wilayah tanpa adanya cabang/toko mereka diluar sentra sebagai jangkauan pemasaran produk mereka.
4. Penelitian ini, menunjukkan Kreativitas memiliki pengaruh secara parsial terhadap Kinerja Usaha, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Kreativitas terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sukabumi dengan kontribusi yang diberikan sebesar 20,2%.
5. Penelitian ini, menunjukkan Orientasi Pasar memiliki pengaruh secara parsial terhadap Kinerja Usaha, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sukabumi dengan kontribusi yang diberikan sebesar 34,5%.
6. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Kreativitas dan Orientasi Pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha. Hal ini didasarkan pada adanya hubungan yang kuat antara variabel Kreativitas dan Orientasi Pasar dengan Kinerja Usaha pada Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sukabumi dengan kontribusi yang diberikan sebesar

54,7%, sedangkan sisanya sebesar 45,3% lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti.

1.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Kreativitas dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha di Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sukabumi, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Kreativitas pada sentra industri logam desa cibatu kabupaten sukabumi berjalan cukup baik, namun terdapat indikator yang memiliki nilai terendah yaitu ide baru. Masukan bagi para pelaku usaha, untuk bisa mengembangkan kreativitas yang dimiliki dan memberi kesempatan karyawan untuk mengemukakan pemikiran ide atau gagasan untuk perbaikan pada kualitas produk. Hal ini dapat meningkatkan kualitas dan mutu produk yang selanjutnya akan menarik minat konsumen.
2. Orientasi Pasar pada sentra industri logam desa cibatu kabupaten sukabumi berjalan cukup baik, namun terdapat indikator yang memiliki nilai terendah yaitu orientasi pesaing. Disarankan bagi setiap pelaku usaha dapat membuat produk yang memiliki ciri khas dibandingkan pesaing lain agar konsumen dapat menilai produk tersebut dengan berbeda. Selain itu pengusaha diharapkan dapat menetapkan harga sesuai dengan keterjangkauan konsumen.
3. Penerapan Kinerja Usaha berjalan cukup baik namun indikator pertumbuhan pangsa pasar menjadi indikator dengan nilai presentase

terendah. Masukan bagi pelaku usaha kedepannya diharapkan dapat lebih memperluas lagi jangkauan penjualan pasar hingga antar negara dengan kualitas yang memang telah sangat baik dan berstandar internasional.

4. Kreativitas dan Kinerja Usaha memiliki hubungan yang cukup baik dan positif, pada kondisi ini para pelaku usaha bisa memanfaatkan pengembangan proses kreativitas atau inovasi dalam hal produk, dan juga mempertahankan kinerja yang baik dalam hal organisasional agar unit usaha yang dimiliki bisa lebih berkembang.
5. Orientasi Pasar dan Kinerja Usaha memiliki hubungan yang cukup baik dan positif, pada kondisi ini seharusnya dimanfaatkan para pelaku usaha untuk lebih memahami keinginan konsumen, memahami pasar untuk mencakup pasar lebih luas dan juga mempertahankan tingkat persaingan serta memberikan informasi untuk meningkatkan penjualan.
6. Hal yang bisa dilakukan oleh para pelaku usaha dalam meningkatkan Kreativitas dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha adalah dengan memberanikan diri mengambil risiko dalam menciptakan ide baru dan unik serta berusaha mengimplementasikannya dengan strategi yang tepat sehingga perusahaan akan lebih efektif dalam menerapkan Kreativitas dan Orientasi Pasar, dan pada akhirnya perusahaan dapat meningkatkan Kinerja Usaha yang lebih tinggi sehingga profit perusahaan dapat diperoleh secara maksimal.