

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Praktis	9
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Analisis SWOT	12
2.1.1.1 Definisi Analisis SWOT	12
2.1.1.2 Indikator Analisis SWOT.....	15
2.1.1.2.1 Analisis Lingkungan Internal	15

2.1.1.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	18
2.1.2 Strategi Bisnis	23
2.1.2.1 Definisi Strategi	23
2.1.2.2 Tipe-tipe Strategi.....	26
2.1.2.3 Perumusan Strategi.....	28
2.1.2.4 Pengertian Bisnis.....	29
2.1.2.5 Tujuan Bisnis	30
2.1.2.6 Pengertian Strategi Bisnis	32
2.1.3 COVID-19	38
2.1.3.1 Definisi COVID-19	38
2.1.3.2 Dampak COVID-19	39
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.3 Penelitian Terdahulu.....	44
BAB III.....	54
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	54
3.1. Objek Penelitian	54
3.2. Metode Penelitian.....	55
3.2.1 Teori Dalam Penelitian Kualitatif.....	57
3.3 Tempat Penelitian.....	57
3.4 Instrumen Penelitian.....	58
3.5 Sampel Sumber Data	58
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	62
3.6.1 Sumber Data	62
3.6.2 Teknik Pengumpulan data	64
3.6.2.1 Observasi.....	65
3.6.2.2 Wawancara.....	67
3.6.2.3 Teknik Pengumpulan Data dengan Dokumentasi	70
3.6.2.4 Triangulasi.....	70
3.7 Teknik Analisis Data	72
3.7.1 Data yang Terkumpul	72

3.7.2 Pengklasifikasian Data.....	74
3.7.2.1 IFAS Internal Strategic Factors Analysis Summary (Matriks Faktor Strategi Internal).....	74
3.7.2.2 EFAS Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (Matriks Faktor Strategi Eksternal).....	80
BAB IV	89
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Hasil Penelitian.....	89
4.1.1 Sejarah Perusahaan	89
4.1.2 Struktur Organisasi	91
4.1.3 Deskripsi Jabatan pada PT. Melvana Media Indonesia	92
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan.....	97
4.2 Pembahasan	99
4.2.1 Faktor Internal (IFAS) pada PT. Melvana Media Indonesia	99
4.2.1.1 Perankingan (Internal Strategic Factors Analysis Summary) IFAS101	
4.2.2 Identifikasi Faktor Eksternal (External Strategic Factors Analysis Summary) (IFAS) PT. Melvana Media Indonesia.....	104
4.2.2.1. Perankingan (Eksternal Strategic Factors Analysis Summary) IFAS	106
4.2.3. Hasil Hipotesis.....	108
4.2.4. Penerapan Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Bisnis Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Akibat COVID-19 (Studi Kasus Pada PT. Melvana Media Indonesia)	109
4.2.5. Faktor Internal.....	109
4.2.6. Faktor Eksternal.....	110
4.2.7. Strategi Bisnis Untuk Menentukan Strategi Bisnis Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Akibat COVID-19 Pada PT. Melvana Media Indonesia	111
4.2.8. Strategi Bisnis Untuk Menentukan Strategi Bisnis Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Akibat COVID-19 Pada PT. Melvana Media Indonesia Menurut Penulis.....	116
BAB V.....	122

KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	129