KATA PENGANTAR

Alhamdulillahi rabbil‘alamin, dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas izin, rahmat serta hidayahNya, penulisan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Bisnis Dan Pengembangan Produk Media Cetak Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pt. Melvana Media Indonesia” dapat diselesaikan.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat Program Strata I pada Jurusan Manajemen Bisnis di Universitas Komputer Indonesia Bandung. Dalam penyajian Skripsi ini penulis menyadari masih belum mendekati kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan koreksi dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan yang bermanfaat demi perbaikan dan peningkatan diri dalam bidang ilmu pengetahuan.

Di kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang telah memberi dukungan moral dan juga bimbingannya. Ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Suryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia
2. Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Deden Abdul Wahab Sya’roni, Ir.,M.S.i Selaku Dosen Pembimbing

4. Muhammad Iffan, S.E., M.M., selaku dosen Spesialisasi Bisnis.
5. Trustorini Handayani, S.E., M.Si., selaku dosen Spesialisasi Bisnis

Susunan Proposal Usulan Penelitian ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu jika ada kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun bagi penulis, dengan senang hati akan penulis terima.

Bandung, September 2020

Penulis

Eka Aryani

NIM.21216220