

**PENERAPAN ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN
STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENGATASI
PERMASALAHAN AKIBAT COVID-19 (STUDI KASUS
PADA PT. MELVANA MEDIA INDONESIA)**

*The Application of SWOT Analysis to Determine Business Strategies in
an Effort to Evercome Problems Caused By COVID-19 (Case Study at
PT. Melvana Media Indonesia)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

NAMA: EKA ARYANI
NIM: 21216220
Dosen Pembimbing:
Dr. Deden Abdul Wahab Sya'roni, Ir.,M.S.i
Dosen Pengaji:
Muhammad Iffan, S.E., M.M.,
Trustorini Handayani, S.E., M.Si.,



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**