

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *E-TICKETING* DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA USAHA TRAVEL AGENSI ASITA
(ASSOCIATION INDONESIAN TRAVEL AGENCY)
KOTA BANDUNG**

*The Influence Of E-Ticketing And Quality Characteristics On Travel Business
Performance Of Asita Agency (Association Of Indonesian Travel Agency)
Bandung City*


Disusun oleh :

Crisna Bayu Yulianto
21216045

Telah Disetujui dan Disahkan Di Bandung Sebagai Tugas Skripsi Pada April 2021


Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Muhammad Iffan S.E., MM
NIP. 4127.34.02.049

Mengetahui,

Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M. Si., Ak., CA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008