

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh E-Ticketing dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ASITA JABAR Kota Bandung, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Mengenai situasi dari Variabel E-ticketing pada para pelaku Agensi Travel di ASITA tergolong cukup baik. Untuk indikator Respon memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik, dikarenakan para pelaku usaha Agensi Travel di ASITA tidak dapat mengembangkan teknologi yang mumpuni dalam menjalankan bisnis mereka.
2. Mengenai situasi dari Variabel Karakteristik Kewirausahaan pada para pelaku usaha Agensi Travel di ASITA tergolong cukup baik. Untuk indikator Motivasi Prestasi memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator Berani Mengambil Risiko memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik, dikarenakan para pelaku usaha Agensi Travel di ASITA tidak memiliki kemampuan untuk menghindari risiko.

3. Mengenai situasi dari Variabel Kinerja Usaha pada para pelaku usaha Agensi Travel di ASITA tergolong cukup baik. Untuk indikator Jangkauan Pemasaran memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator *Sales Return* memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik, dikarenakan para pelaku usaha Agensi Travel di ASITA mengalami banyaknya produk yang dikembalikan.
4. Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara E-ticketing dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Agensi Travel di ASITA. Hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Variabel E-ticketing dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang E-ticketing dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Agensi Travel di ASITA JABAR Kota Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh para pelaku usaha, sebagai berikut:

1. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai E-ticketing dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah yaitu Penggunaan E-ticketing, maka penulis memberi saran, pelaku usaha sebaiknya mengetahui hubungan interaktif yang berkaitan dengan kondisi untuk mengambil keputusan, pelaku usaha dapat melakukan Pengembangan terhadap sumber daya mereka dan teknologi yang mereka gunakan, maka

pelaku usaha tersebut membutuhkan tingkat kepercayaan diri yang tinggi sehingga pengusaha dapat meminimalisir tingkat kegagalan, karena jika banyak pembeli yang sudah menjadi pelanggan tetap.

2. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai karakteristik kewirausahaan dengan indikator yang mendapat persentase skor cukup baik yaitu tidak dapat menghindari resiko, maka penulis memberikan saran pada pelaku usaha agar sebaiknya dapat mengambil keputusan dengan mengevaluasi kesalahan sebelumnya sehingga pelaku dapat mengambil tindakan dari permasalahan-permasalahan yang telah terjadi, contohnya para pelaku usaha cukup menyediakan tiket sesuai pesanan para pelanggan, dan hanya melebihkan sedikit persediaan, agar menghindari risiko banyaknya tiket yang dikembalikan.
3. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai kinerja usaha dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah yaitu mengalami pengembalian produk, maka penulis memberi saran agar sebaiknya para pelaku usaha lebih teliti dalam memberikan pesanan atau memenuhi keinginan konsumen dan pelaku usaha dapat melakukan cek ulang terlebih dahulu sebelum memberikan pesanan kepada konsumen. Dan apabila usaha yang dijalankan sudah maju atau ramai pembeli, sebaiknya pelaku usaha tersebut memiliki tenaga kerja lebih agar pelayanan lebih efektif, dan mengurangi risiko kekeliruan dalam pesanan pembeli.
4. Pengaruh E-ticketing dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Agensi Travel di ASITA Kota Bandung di bilang cukup baik. Pada

kondisi ini seharusnya bisa di manfaatkan oleh para pelaku usaha untuk lebih mampu mengatasi atau menanggulangi kondisi usaha dan menerapkan karakteristik kewirausahaan yang lebih baik pada usaha tersebut agar terciptanya kinerja usaha yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh para pelaku usaha.