

**PENGARUH LABEL HALAL DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Pembeli Kosmetik Wardah Di Kota Bandung)**

*The Effect Of Halal Labels And Religiosity On Purchase
Decisions
(Case Study on Wardah Cosmetics Buyer in Bandung City)*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Jenjang S1 pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:
Charisa Cahya Dewi
21216242



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**