

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan pelaku usaha tentang perilaku kewirausahaan pada pelaku usaha UMKM Komunitas Coffee Shop di Cilegon masih tergolong cukup baik, yang menunjukkan bahwa masih terdapat permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan kemampuan sehingga perlu diperbaiki dalam mengembangkannya dengan cara salah satunya yaitu mengikut pelatihan kewirausahaan.
2. Berdasarkan tanggapan pelaku usaha tentang keunggulan bersaing pada pelaku usaha UMKM Komunitas Coffee Shop di Cilegon masih tergolong cukup baik, yang menunjukkan bahwa masih terdapat permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan focus, pelaku usaha perlu menentukan focus utama dalam bidang menu dan sebagainya.
3. Berdasarkan tanggapan pelaku usaha tentang kinerja usaha pada pelaku usaha UMKM Komunitas Coffee Shop di Cilegon masih tergolong cukup baik, yang menunjukkan bahwa masih terdapat permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan konsisten, pelaku usaha perlu kekonsistenannya dalam hal menu andalan apa yang akan disajikan juga dengan memberikan pelayan terbaik terhadap konsumen.

4. Baik secara simultan maupun parsial perilaku kewirausahaan dan keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM Komunitas Coffee Shop di Cilegon, dengan total kontribusi sebesar 62,6% yang didominasi oleh keunggulan bersaing sebesar 33,0% dengan pengaruh positif signifikan dan dari perilaku kewirausahaan sebesar 29,6% dengan pengaruh positif signifikan sedangkan sisanya sebesar 37,4% merupakan pengaruh atau kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti diluar penelitian.

5.2 Saran

Sebagai salah satu penelitian mengenai persaingan wirausaha mikro kecil di suatu daerah (dalam konteks penelitian mengambil contoh Coffee shop di Cilegon), diharapkan penelitian ini dapat menjadi riset awal yang dapat menginspirasi penelitian-penelitian lain mengenai usaha mikro kecil atau persaingan usaha antar UMKM. selain itu topik coffee shop yang menjadi objek dapat menjadi contoh usaha yang lebih terbaharukan saat ini mengingat tren coffee shop yang sedang naik daun baik di kalangan anak muda maupun usia lebih lanjut.

Dengan keterkaitan indikator sarannya yaitu dengan mengikuti pelatihan kewirausahaan khususnya dibidang coffee shop, agar dapat mengembangkan kemampuan mengolah, meracik dan menyajikan hal-hal yang baru dan bisa dijadikan sebagai trend penyajian coffee dimasa kini.

Dan juga dalam menu tersebut pelaku usaha harus menentukan focus utama penjualan ada dimenu apa, sehingga kita bisa lebih focus mengembangkan menu tersebut dan membuat sesuatu hal yang baru

Sehingga dengan tekad yang konsisten memberikan rasa terbaik dimenu andalan dan konsisten memberikan pelayan terbaik akan membuat konsumen lebih tertarik datang sesering mungkin.