

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                              | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR KEASLIAN .....</b>                                | <b>ii</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                       | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                   | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                   | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                | <b>xv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                               | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                         | 1          |
| 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....                   | 17         |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah.....                             | 17         |
| 1.2.2 Rumusan Masalah.....                                  | 17         |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....                       | 18         |
| 1.3.1 Maksud Penelitian.....                                | 18         |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                               | 18         |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                               | 19         |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis .....                                | 19         |
| 1.4.2 Kegunaan Akademis .....                               | 19         |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                       | 20         |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian.....                                | 20         |
| 1.5.2 Waktu Penelitian.....                                 | 20         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS</b> | <b>21</b>  |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                                    | 21         |
| 2.1.1 Kreativitas Pengusaha.....                            | 21         |
| 2.1.1.1 Pengertian Kreativitas Pengusaha.....               | 21         |
| 2.1.1.2 Dimensi Kreativitas Pengusaha .....                 | 22         |
| 2.1.1.3 Faktor-faktor Kreativitas Pengusaha .....           | 23         |
| 2.1.1.4 Ciri-ciri Kreativitas Pengusaha .....               | 24         |
| 2.1.1.5 Indikator Kreativitas Pengusaha .....               | 25         |
| 2.1.2 Lokasi Usaha.....                                     | 26         |
| 2.1.2.1 Pengertian Lokasi Usaha .....                       | 26         |
| 2.1.2.2 Faktor-faktor Lokasi Usaha .....                    | 27         |
| 2.1.2.3 Indikator Lokasi Usaha .....                        | 28         |
| 2.1.3 Keberhasilan Usaha .....                              | 29         |
| 2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha .....                 | 29         |

|                |  |           |
|----------------|--|-----------|
| 2.1.3.2        | Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha .....                                       | 30        |
| 2.1.3.3        | Ciri-ciri Keberhasilan Usaha .....   | 33        |
| 2.1.3.4        | Indikator Keberhasilan Usaha.....  | 35        |
| 2.1.4          | Penelitian Terdahulu .....   | 36        |
| 2.2            | Kerangka Pemikiran.....  | 39        |
| 2.2.1          | Keterkaitan Antara Kreativitas Pengusaha dan Keberhasilan Usaha.....                       | 41        |
| 2.2.2          | Keterkaitan Antara Lokasi Usaha dan Keberhasilan Usaha .....                               | 41        |
| 2.2.3          | Keterkaitan Antara Kreativitas Pengusaha dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha..... | 42        |
| 2.3            | Hipotesis .....  | 44        |
| <b>BAB III</b> | <b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>  | <b>45</b> |
| 3.1            | Objek Penelitian.....  | 45        |
| 3.2            | Metode Penelitian .....  | 46        |
| 3.2.1          | Desain Penelitian .....  | 47        |
| 3.2.2          | Operasional Variabel .....   | 51        |
| 3.2.3          | Sumber dan Teknik Penentuan Data.....  | 53        |
| 3.2.3.1        | Sumber Data .....  | 53        |
| 3.2.3.2        | Teknik Penentuan Data.....   | 54        |
| 3.2.4          | Teknik Pengumpulan Data.....   | 55        |
| 3.2.4.1        | Uji Validitas .....  | 57        |
| 3.2.4.2        | Uji Reliabilitas .....   | 61        |
| 3.2.4.3        | Uji MSI .....  | 63        |
| 3.2.5          | Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....  | 64        |
| 3.2.5.1        | Rancangan Analisis.....  | 64        |
| 3.2.5.1.1      | Analisis Deskriptif .....  | 65        |
| 3.2.5.1.2      | Analisis Verifikatif .....   | 66        |
| 3.2.5.2        | Pengujian Hipotesis .....  | 73        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>77</b> |
| 4.1            | Gambaran Umum Perusahaan.....  | 77        |
| 4.1.1          | Sejarah Singkat Perusahaan .....   | 77        |
| 4.1.2          | Struktur Organisasi Perusahaan .....   | 78        |
| 4.1.3          | Uraian Tugas Perusahaan.....   | 78        |
| 4.2            | Karakteristik Responden .....  | 79        |
| 4.2.1          | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                    | 79        |
| 4.2.2          | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....  | 80        |
| 4.2.3          | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....                                       | 81        |
| 4.2.4          | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....  | 82        |
| 4.2.5          | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....  | 83        |
| 4.3            | Analisis Deskriptif .....  | 84        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.3.1 Analisis Deskriptif Kreativitas Pengusaha (X1) ..... | 84         |
| 4.3.2 Analisis Deskriptif Lokasi Usaha (X2) .....          | 92         |
| 4.3.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha (Y).....      | 99         |
| 4.4 Analisis Verifikatif.....                              | 106        |
| 4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....               | 106        |
| 4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....                              | 108        |
| 4.4.3 Analisis Korelasi .....                              | 113        |
| 4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....                 | 116        |
| 4.4.5 Pengujian Hipotesis.....                             | 118        |
| 4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....   | 118        |
| 4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....  | 121        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                    | <b>124</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                       | 124        |
| 5.2 Saran.....   | 126        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                | <b>128</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                       | <b>131</b> |