

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Shofia dan Indra Jaya. (2019). *Creativity and Innovation in Achieving Success in Traditional Cake Businesses*. P-ISSN : 2338-4603.
- Arini, eti et al. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Modal, Kemampuan dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan UKM Pada Pusat Oleh-Oleh Khas Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* Vol. 1 No. 1 Januari 2020. E-ISSN : 2721-5415.
- Barokah, Melyati Mulya. (2018). Pengaruh Kemampuan Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.
- Ekasari, Novita dan Nurhasanah. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. P-ISSN : 2580-1244.
- Fauzani, Evi dan Ety Siswati. (2020). Analisa Dampak Motivasi, Inovasi, dan Lokasi Pada Keberhasilan Usaha Kue Tradisional Holala Kota Jambi. E-ISSN : 2721-9275.
- Fauziyah, Salma Sajidah. (2018). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Di Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung) (Kampung Wisata Sablon).
- Fauzi, Mohamad dan Tjiptogoro Dinarjo. (2020). *The Effect of Entrepreneurial Attitudes, Innovation and Creativity on Business Success in The Garment Industry (Cv. Celbym And Yeiko)*. P-ISSN : 2686-5211.
- Feriansyah, Indra et al. (2015). Analisis Pengaruh Faktor Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pangkalpinang). ISSN : 2354-5682.
- Firmansyah, Diki. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Pada Distro Clothing Di Kawasan Trunojoyo Bandung.
- Fitriyani, Yulia Pietya. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Kerajinan Kota Bandung Yang Tergabung Dekranasda Jabar.
- Fure, Hendra. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. ISSN : 2303-1174.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Trustorini. (2013). Analisis Sikap Mahasiswa Dalam Memutuskan Memilih PTS SEBAGAI DAMPAK DARI SUMBER KOMUNIKASI (Studi Pada Mahasiswa Unikom Angkatan 2007/2008).
- Handayani, Trustorini dan Yusuf Tanjung. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Volume VII No. 1 Tahun 2017.

- Handayani, Trustorini. (2019). *The Source of Communication Influences the Students' Attitude of Deciding Study. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 391 ICOBEST-HSS 2019.*
- Hanifah, Risma. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Wajit Cililin Kabupaten Bandung Barat.
- Hendrawan, Adi et al. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi) Volume 2 Nomer 1.*
- Iffan, Muhammad. (2018). *Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 225 International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018).*
- Indriyatni, Lies. (2013). Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil. ISSN : 2252-7826.
- Islam, Aminul. (2011). *Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 3.*
- Italiani, Luh et al. (2019). Pengaruh Kemampuan, Keberanian, Keteguhan Hati dan Kreativitas Terhadap Kesuksesan Wirausahawan di Singaraja. P-ISSN : 2599 - 1418.
- Mayasin, Rizwan. (2017). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Eatboss Hergarmanah Bandung)
- Minai, Mohd Sobri. (2011). *The Moderating Effect of Location on Small Firm Performance: Empirical Evidence. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 10.*
- Noor, Juliansyah. (2016). *Metodologi Penelitian.* Jakarta : Kencana Putra Utama.
- Ogbari, Mercy E. et al. (2015). *Forecasting Effect of Creativity on Entrepreneurial Sustainability. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences July 2015, Vol. 5, No. 7. ISSN : 2222-6990.*
- Ratnasari, Alfina Dewi. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda. *Journal Administrasi Bisnis, 2017. ISSN : 2355-5408.*
- Rizki, Ganjar. (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (survey Pada Sentra Industri Tekstil Cigondewah Bandung).
- Setiawan, Nugroho. (2017). Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Susanto, Hari. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi Usaha dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Usaha-Usaha Kecil Menengah Di Sampit). ISSN : 2503-4901.
- Wulantika, Lita et al. (2018). *Creativity And Innovation In Improving The Performance Of Amil Zakat At National Amil Zakat Agencies In West Java. South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law, Vol. 15*. ISSN 2289-1560.
- Yuseima, Drastian. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengrajin Boneka Di Cijerah Bandung.
- (2019) Buku Pedoman Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/08/pemerintah-beri-stimulus-berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
<http://diskopumkm.bandung.go.id/>
<https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm>