

## Daftar Isi

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1    Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2    Rumusan Masalah.....	12
1.3    Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1    Maksud Penelitian .....	13
1.3.2    Tujuan Penelitian .....	13
1.4    Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1    Kegunaan Praktis .....	14
1.4.2    Kegunaan Akademis .....	14
1.5    Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	15
1.5.1    Tempat Penelitian .....	15
1.5.2    Waktu Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS ...</b>	<b>17</b>
2.1    Kajian Pustaka .....	17
2.1.1    Sikap Kewirausahaan .....	17
2.1.2    Kompetensi Kewirausahaan .....	19

2.1.3	Keberhasilan Usaha.....	21
2.1.4	Penelitian Terdahulu .....	26
2.2	Kerangka Pemikiran .....	29
2.2.1	Kertekaitan Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	30
2.2.2	Keterkaitan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha..	32
2.2.3	Keterkaitan Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	33
2.3	Hipotesis Penelitian .....	36
	<i>Sub Hipotesis</i> .....	36
	<i>Hipotesis Utama</i> .....	36
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Objek Penelitian .....	37
3.2	Metode Penelitian .....	38
3.2.1	Desain Penelitian .....	39
3.2.2	Oprasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3	Sumber Dan Teknik Penentuan Data .....	45
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data .....	48
<b>1. Tranformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....</b>		<b>55</b>
3.2.5	Rancangan Analisis Dan Pengajuan Hipotesis .....	56
<b>1. Analisis Regresi Berganda Dan Asumsi Klasik .....</b>		<b>58</b>
a.	Uji Normalitas .....	60
b.	Uji Multikolnieritas .....	60
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	61
<b>2. Analisis Koefisien Korelasi Berganda .....</b>		<b>62</b>
<b>3. Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....</b>		<b>63</b>
<b>4. Analisis Koefisien Determinasi .....</b>		<b>64</b>
a.	Analisis Koefisien Determinasi Berganda (Simultan).....	64
b.	Analisis Koefisien Determinasi Sederhana (Parsial) .....	65

<b>A. Pengajuan Hipotesis Secara Simultan/Total (Uji F) .....</b>	<b>66</b>
<b>B. Pengujian Secara Parsial.....</b>	<b>68</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	70
4.2 Karakteristik Responden .....	73
4.3 Analisis Deskriptif .....	76
4.3.1 Sikap Kewirausahaan .....	77
4.3.2 Kompetensi Wirausaha.....	83
4.3.3 Keberhasilan Usaha.....	88
4.4 Analisis Verifikatif .....	92
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	92
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	94
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	99
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	102
4.5 Pengujian Hipotesis .....	104
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	104
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	108
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran .....	112
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>114</b>
<b>Lampiran- lampiran</b>	