

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Perancangan	4
I.5 Manfaat Perancangan	4
BAB II. OBYEK WISATA GUNUNG GALUNGGUNG TASIKMALAYA	5
II.1 Obyek Wisata Gunung Galunggung	5
II.2 Data Lapangan	18
II.2.1 Data Dari Hasil Wawancara	18
II.2.2 Data Dari Hasil Kuisisioner Pengunjung	20
II.2.3 Analisis dan Fenomena	23
II.2.4 Resume	27
II.2.5 Solusi Perancangan	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III.1 Segmentasi	31
III.2 Strategi Perancangan	35

III.2.1 Tujuan Komunikasi	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	35
III.2.3 <i>Mandatory</i>	36
III.2.4 Materi Pesan	37
III.2.5 Gaya Bahasa	38
III.2.6 Strategi Kreatif	38
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	38
III.2.6.2 Gaya Visual	39
III.2.7 Strategi Media	39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	45
III.3 Konsep Visual	45
III.3.1 Format Desain	47
III.3.2 Tata Letak (<i>layout</i>)	48
III.3.3 Tipografi	49
III.3.4 Ilustrasi	51
III.3.5 Warna	53
III.3.6 <i>Storyline</i>	56
III.3.7 <i>Storyboard</i>	59
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	64
IV.1 Media Utama	64
IV.2 Media Pendukung	74
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89