

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmadi A., & Sholeh M (2005). *Psikologi Perkembangan*. PT Rineka Cipta, Jakarta
- Amalia. (2009). *Consumer Insights via Ethnography – Mengungkap yang Tidak Pernah Terungkap*, Essensi-Erlangga
- Arief S., & Sadiman. (2009). *Media Pendidikan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Arsyad, & Azhar. (2011). *Media Pembelajaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cangara, & Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Depatemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka
- Hasnun, & Anwar. (2006). *Pedoman Menulis untuk Siswa SMP dan SMA*. Yogyakarta: Andi.
- Kusmono, & Gugup. (2001). *Pengantar Bisnis. Edisi I*. Yogyakarta: BPFE.
- Kusrianto A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Lasswell, & Harold. (1960). *The Structure and Function of Communication in Society*, University of Illinois Press, Urbana
- Lia Anggraini, & Kirana Nathalia. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*, Nuansa Cendikia, Bandung.
- Marpaung H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Alfabeta, Bandung
- Program Studi Desain komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta dan Studio Diskom. (2007). *Irama Visual*, Jalasutra, Yogyakarta

Supriyono Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*, CV. ANDI OFSET, Yogyakarta

Yoeti, & Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung

Jurnal:

Gde Krishna. (1991). *Pengembangan Kawasan Wisata Alam Gunung Galunggung Berdasarkan Permintaan Pasar*. Bogor: (September 2014)