

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah	16
1.2.1	Identifikasi Masalah.....	16
1.2.2	Rumusan Masalah	17
1.3	Maksud Dan Tujuan Penelitian	18
1.3.1	Maksud Penelitian	18
1.3.2	Tujuan Penelitian.....	18
1.4	Kegunaan Penelitian.....	18
1.4.1	Kegunaan Praktis.....	18
1.4.2	Kegunaan Akademis.....	19
1.5	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	20
1.5.1	Lokasi Penelitian	20
1.5.2	Waktu Penelitian	20

BAB II PEMBAHASAN

2.1	Kajian Pustaka	22
2.1.1	Kepercayaan	22
2.1.2	Kemudahan.....	25
2.1.3	Kualitas Informasi	27
2.1.4	Keputusan Pembelian	29
2.1.5	Hasil Penelitian Terdahulu	35
2.2	Kerangka Pemikiran	40
2.2.1	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.2.2	Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian.....	43
2.2.3	Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian	Error!
		Bookmark not defined.

2.2.4	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian	44
2.3	Hipotesis	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian.....	48
3.2.1	Desain Penelitian	49
3.2.2	Operasionalisasi Penelitian.....	52
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	55
3.2.3.1	Sumber Data (Primer dan Sekunder).....	55
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	55
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data (Kuesioner, Wawancara)	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.1	Uji Validitas.....	61
3.2.4.2	Uji Reliabilitas.....	63
3.2.4.3	Uji MSI (Data Ordinal Ke Interval)	66
3.2.5	Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.

4.1	Hasil Penelitian.....	82
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	82
4.1.2	Misi Perusahaan Maxim	82
4.1.3	Logo Perusahaan Maxim	83
4.2	Hasil Analisis Penelitian dan Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden	83
4.3	Hasil Analisis Deskriptif	87
4.3.1	Analisis Deskriptif Kepercayaan (X1)	88
4.4.2	Kemudahan (X2)	103
4.4.3	Kualitas Informasi (X3).....	113
4.4.4	Keputusan Pembelian (Y).....	123

4.5	Hasil Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	154
5.2	Saran	155
5.2.1	Saran Akademis.....	155
5.2.2	Saran Praktis	155
DAFTAR PUSTAKA		158
LAMPIRAN.....		171

