

## LEMBAR PENGESAHAN

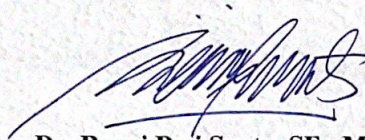
**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN  
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**  
(Survey Pada Konsumen Maxim Transportasi Online di  
Kota Bandung)

*EFFECT OF TRUST, EASE OF USE, AND QUALITY  
INFORMATION ON PURCHASED INTENTION*  
(Survey On Maxim Consumers Online Transportation In  
Bandung City)

Alif Akbar Assiddiq  
NIM.21216067

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada  
Tanggal :  
Bandung,           Maret 2021

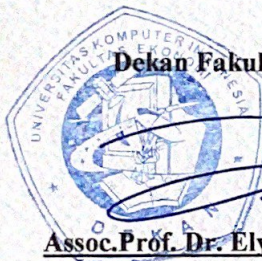
Menyetujui,  
**Dosen Pembimbing**



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si  
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Assoc.Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak.,CA  
NIP. 4127.34.03.006

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si  
NIP. 4127.34.02.008