

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KULITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(SURVEY PADA KONSUMEN MAXIM TRANSPORTASI ONLINE DI
KOTA BANDUNG)**

*Effect Of Trust, Ease Of Use And Quality Of Information On Purchased
Intention*
**(SURVEY PADA KONSUMEN MAXIM TRANSPORTASI ONLINE DI KOTA
BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:
Alif Akbar Assiddiq
21216067



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**

