

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada perancangan ini adalah ternyata masih banyak masyarakat kota Bandung dan wisatawan dari provinsi Jawa Barat hingga wilayah Jabodetabek yang belum mengetahui tempat dan lokasi Rumah Produksi Tahu Susu Lembang, sehingga perancang menemukan solusi agar masyarakat dan wisatawan dapat mengetahui Rumah Produksi Tahu Susu Lembang serta mengajak agar khalayak sasaran merasakan suasana asri, udara sejuk, serta pemandangan indah dan fasilitas yang ditawarkan seperti aneka jajanan kuliner, berkuda, tempat lesehan, lahan parkir yang luas, serta keunikan dari tempat tersebut adalah *drive thru* yang seperti POM Bensin.

Poster ini dibuat karena mengingat khalayak sasaran berusia 30-45 tahun yang pada usia tersebut khalayak sasaran lebih banyak menghabiskan waktu bersama dengan keluarga. Konsep pada poster ini didesain dengan mengacu pada tulisan, logo, *drive thru*, foto keluarga, dan foto fasilitas dari Rumah Produksi Tahu Susu Lembang serta elemen-elemen ciri khas Rumah Produksi Tahu Susu Lembang agar sesuai dengan perancangan baik itu warna, ilustrasi dan *font* yang digunakan, teknis produksi pada media utama hingga media pendukung (*merchandise*) perancang menggunakan teknik cetak dan sablon dengan ketentuan warna yaitu CMYK (*Cyan, Magenta, Yellow, Key/black*).

Dalam perancangan persuasi komersial wisata ke Rumah Produksi Tahu Susu Lembang melalui media poster ini yaitu menggunakan media utama poster dan media pendukung berupa spanduk, *x banner*, stiker, gantungan kunci, *t-shirt*, *mug*, *totebag*, dan konten instagram. Dalam penyusunan Perancangan Persuasi Wisata ke Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Melalui Media Poster, perancang tidak menemukan kesulitan. Hal ini dikarenakan media yang menjadi solusi pada perancangan ini tidak banyak menggunakan teknik khusus mengingat dengan perkembangan zaman yang sudah pesat ini.

V.2 Saran

Perancang menyadari sepenuhnya bahwa proses perancangan ini belum memenuhi kriteria yang baik. Perancang hanya menggunakan data dari narasumber hanya dengan kuesioner *online*, sehingga masih dapat diperluas pada perancangan selanjutnya. Perancang juga menyarankan kepada para perancang selanjutnya, pembuatan dalam media yang berbeda mengenai Rumah Produksi Tahu Susu Lembang, sehingga masyarakat dan wisatawan mendapatkan sumber persuasi wisata Rumah Produksi Tahu Susu Lembang dari berbagai media pembelajaran yang belum sempat terpikirkan pada perancangan ini.