

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	12
1.2.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1 Maksud Penelitian .....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	14
1.4.2 Kegunaan Teoritis .....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	15
1.5.2 Waktu Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	16
2.1.1. Teknologi Informasi.....	16
A. Pengertian Teknologi Informasi.....	16
B. Komponen Teknologi, Informasi .....	17
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Teknologi Informasi .....	18
D. Fungsi Teknologi Informasi.....	18

E. Indikator Teknologi Informasi .....	20
2.1.2 Budaya Organisasi .....	22
A. Pengertian Budaya Organisasi .....	22
B. Karakteristik Budaya Organisasi.....	23
C. Sumber Budaya Organisasi .....	24
D. Manfaat Budaya Organisasi.....	26
E. Fungsi Budaya Organisasi.....	26
F. Indikator Budaya Organisasi .....	28
2.1.3 Daya Saing Usaha .....	29
A. Pengertian Daya Saing Usaha .....	29
B. Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha .....	30
C. Indikator Daya Saing Usaha.....	31
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu .....	32
2.2 Kerangka Pemikiran .....	36
2.2.1 Keterkaitan antara Teknologi Informasi dengan Daya Saing Usaha .....	37
2.2.2 Keterkaitan antara Budaya Organisasi dengan Daya Saing Usaha .....	37
2.2.3 Keterkaitan antara Teknologi dan Budaya Organisasi terhadap Daya Saing Usaha.....	38
2.3 Paradigma Penelitian .....	38
2.4 Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian .....	41
3.2.1 Desain Penelitian .....	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	47
3.2.3.1 Sumber Data .....	47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.2.4.1 Uji Validitas .....	51
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	56

3.2.4.3 Uji MSI .....	57
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	59
3.2.5.1. Rancangan Analisis .....	59
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif .....	59
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif .....	61
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....	68
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T) .....	68
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	73
4.1.1 Gambaran Umum.....	73
4.1.1.1 Pasar Andir Trade Center .....	73
4.1.1.2 Komoditas Pasar .....	75
4.1.1.3 Praktik Jual-Beli Pedagang Pakaian di Pasar Andir Trade Center .	76
4.2 Pembahasan .....	77
4.2.1 Karakteristik Responden .....	78
4.3 Analisis Deskriptif .....	82
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Teknologi Informasi ( $X_1$ ).....	83
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Budaya Organisasi ( $X_2$ ) .....	92
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Daya Saing Usaha (Y) .....	99
4.4 Analisis Verifikatif.....	104
4.4.1 Persamaan Linear Berganda .....	104
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	106
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	112
A. Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	112
B. Analisis Koefisien Korelasi Simultan .....	115
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	116
4.5 Pengujian Hipotesis.....	118
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	118
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN