

**LEMBAR PENGESAHAN**

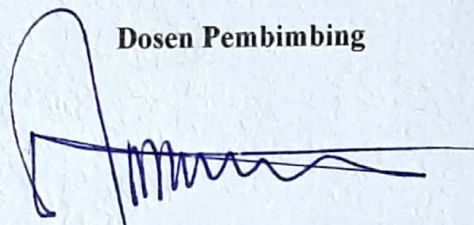
**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN BUDAYA ORGANISASI  
TERHADAP DAYA SAING USAHA UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19  
(Studi Kasus : Pengusaha Baju di Pasar Andir Trade Center Bandung)**

***THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND ORGANIZATIONAL  
CULTURE ON BUSINESS COMPETITIVENESS OF MSME IN THE PANDEMIC  
TIME COVID-19 (Case Study: A Shirt Entrepreneur Andir Market in Bandung City)***

**Adikka Fanza  
NIM. 21216382**

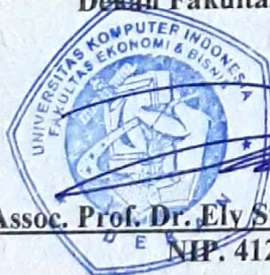
Telah Disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi Pada  
13 Maret 2021

**Dosen Pembimbing**



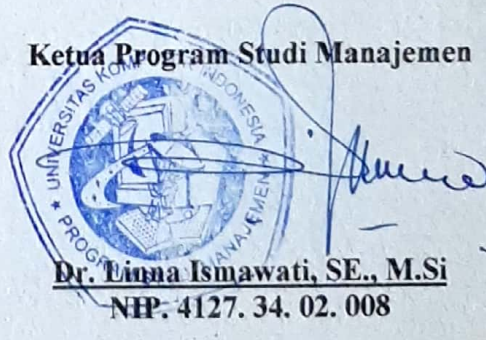
**Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si  
NIP. 4127. 34. 02. 015**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M. Si., Ak., CA  
NIP. 4127. 34. 03. 006**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si  
NIP. 4127. 34. 02. 008**