

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Teknologi Informasi dan Budaya Organisasi terhadap Daya Saing Usaha umkm pada masa pandemic covid-19 (studi kasus: Pengusaha Baju Di Pasar Andir Trade Center Bandung) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Teknologi Informasi Pengusaha Baju Di Pasar Andir Trade Center Bandung termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori Cukup Baik. Dari ke Lima indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Investasi pada teknologi, yang disebabkan para pengusaha hanya fokus pada penjualan yang banyak.
2. Budaya Organisasi Pengusaha Baju Di Pasar Andir Trade Center Bandung termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori Cukup baik. Dari ke lima indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator *Risk Tolerance* yang disebabkan para pengusaha tidak adanya inisiatif bagi pengusaha untuk menggunakan teknologi lebih baik dalam kondisi sekarang.
3. Daya Saing Usaha pada Pengusaha Baju Di Pasar Andir Trade Center Bandung berada pada klasifikasi cukup baik, untuk masing – masing indikator, indikator Kualitas Produk mendapatkan nilai terendah, hal

ini disebabkan para pengusaha hanya fokus pada model yang lagi trend di pasaran dan tidak memperhatikan kualitas dari produk yang dijual dan memberikan yang terbaik.

4. Teknologi Informasi berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Usaha pada Pengusaha Baju Di Pasar Andir Trade Center Bandung.
5. Budaya Organisasi berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Usaha pada Pengusaha Baju Di Pasar Andir Trade Center Bandung.
6. Teknologi Informasi dan Budaya Organisasi berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing Usaha pada Pengusaha Baju Di Pasar Andir Trade Center Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Teknologi Informasi dan Budaya Organisasi terhadap Daya Saing Usaha umkm pada masa pandemic covid-19 (studi kasus: Pengusaha Baju Di Pasar Andir Trade Center Bandung), penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pelaku usaha dalam hal meningkatkan Daya Saing Usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Teknologi Informasi yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, sebaiknya para pelaku usaha lebih mengetahui pentingnya Teknologi Informasi dalam menjalankan usaha untuk mencapai Daya Saing Usaha.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Budaya Organisasi yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka hal yang perlu diperbaiki

dalam hal ini adalah para pelaku usaha di tuntut untuk lebih aktif dalam memperbaiki dan meningkatkan *Individual Initiative, Risk Tolerance, Control, Management Support* dan *Communication Support* agar tercapainya Daya Saing Usaha pada usaha yang di jalankan.

3. Daya Saing Usaha beradap pada klasifikasi Cukup Baik, sudah seharusnya di tingkatkan dan lebih ditingkatkan dengan memperbaiki dan Meningkatkan Teknologi Informasi dan Budaya Organisasi. Untuk para pelaku usaha agar lebih memanfaatkan pengetahuan dari segi Teknologi Informasi dan Budaya Organisasi yang ada serta menambah pengetahuan dalam menjalankan usaha seperti melanjutkan Pendidikan ikut pelatihan dan lain – lain, serta untuk para pengusaha agar dapat cepat beradaptasi dengan situasi pandemi covid 19 sekarang agar usaha terus dapat berjalan dan memiliki daya saing usaha yang baik.