

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP
DAYA SAING USAHA UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus : Pengusaha Baju di Pasar Andir Trade Center Bandung)**

**THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND ORGANIZATIONAL
CULTURE ON BUSINESS COMPETITIVENESS OF MSME IN THE PANDEMIC
TIME COVID-19 (Case Study: A Shirt Entrepreneur Andir Market in Bandung City)**

USULAN PENELITIAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

NAMA : Adikka Fanza

NIM : 21216382



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**