

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN & SOLUSI MASALAH AKUAPONIK.....	5
II.1 Pengertian Akuaponik	5
II.1.1 Penerapan Akuaponik Untuk <i>Urban Farming</i>	5
II.1.2 Komunitas Akuaponik.....	7
II.1.3 Internet Sebagai Sarana Mencari Informasi Akuaponik	9
II.1.4 Minat Masyarakat Terhadap Akuaponik	11
II.1.5 Grup Akuaponik Pekarangan Rumah.....	12
II.2 Penerapan Akuaponik Pada Rumah Tangga	14
II.3 Opini Ahli	17
II.3.1 Hasil Kuisisioner.....	20
II.4 Resume	24
II.5 Solusi Perancangan.....	25

BAB III. PERANCANGAN	26
III. 1 Khalayak Sasaran	26
III. 2 Strategi Perancangan	29
III. 2.1 Tujuan Komunikasi	30
III. 2.2 Pendekatan Komunikasi	30
III. 2.2.1 Pendekatan Visual	30
III. 2.2.2 Pendekatan Verbal	31
III. 2.3 <i>Mandatory</i>	32
III. 2.4 Materi Pesan	32
III. 2.5 Gaya Bahasa	33
III. 2.6 Strategi Kreatif	33
III. 2.7 Strategi Media	33
III. 2.7.1 Media Utama	34
III. 2.7.2 Media Pendukung	34
III. 2.8 Strategi Distribusi	37
III. 3 Konsep Visual	38
III. 3.1 Format Desain	38
III. 3.2 Tata Letak	39
III. 3.3 Tipografi	39
III. 3.4 Ilustrasi	41
III. 3.5 <i>Grid System</i>	44
III. 3.6 Warna	44
III. 3.7 Audio	45
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI	46
IV. 1 Media Utama	46
IV. 2 Media Pendukung	53
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67