BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian pada analisis sentimen berbasis aspek pada restoran dengan metode *MKNN* menghasilkan hasil akurasi maksimum sebesar 78,3% dan akurasi minimum sebesar 53,3%. Pengujian dilakukan dengan nilai *k* yang berbeda yaitu 1, 3, 5, 7 dan 9. Pada pengujian dengan k = 1 menghasilkan akurasi sebesar 78,3%, sedangkan jika nilai *k* = 3 menghasilkan akurasi sebesar 71,7%, sedangkan jika nilai *k* = 5 menghasilkan akurasi sebesar 63,3% sedangkan jika nilai *k* = 7 menghasilkan akurasi sebesar 55% dan jika nilai *k* = 9 menghasilkan akurasi sebesar 53,5%. Penerapan metode *MKNN* pun masih memiliki kekurangan dimana nilai *k* bersifat tidak pasti, sehingga nilai *k* yang berbeda bisa jadi menghasilkan hasil dan akurasi yang berbeda pula. Hasil kesimpulan penelitian ini pun menimbulkan masalah lain yaitu banyak terjadi kesalahan klasifikasi dikarenakan nilai validitas data latih pada salah satu kelas (kelas harga) bernilai besar yang menyebabkan data yang berkelas tersebut berpeluang memiliki nilai *weight voting* yang besar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang didapat dari penelitian yang telah dilakukan, masih terdapat kekurangan dan perlu dilakukan penelitian untuk mengkajinya lebih lanjut. Adapun saran untuk penelitian berikutnya adalah mencari sebuah metode untuk menangani nilai *k* yang sifatnya tak pasti, sehingga hasil akurasi lebih optimal. Saran lain untuk mengembangkan penelitian ini adalah mencari cara agar hasil klasifikasi bersifat multilabel, selain itu pemilihan data pun disarankan lebih selektif lagi.