

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV. 1 Media Utama

Proses perancangan media utama berupa media buku informasi. Digunakan sebagai media informasi tentang makanan khas Banten saat Ramadhan. Media buku berisi informasi tentang makanan khas Banten saat Ramadhan ini menggunakan visual gambar dari makanannya melalui teknik fotografi posisi pengambilan gambar makanan seperti *close up*, *medium shoot*, *bride angle* dan ilustrasi. Buku informasi ini berjudul “Makanan khas Banten saat Ramadhan” agar buku berisi informasi ini lebih menarik ditambahkan beberapa konten yang menarik. Berikut adalah spesifikasi dari media utama berupa:

1. *Cover* depan
2. Tanggal cetak dan penerbit
3. Foto makanan khas Banten dengan keterangan singkat makanan tersebut
4. Ilustrasi dari sejarah masing–masing makanan khas Banten saat Ramadhan
5. Foto makanan disertai keterangan bahan–bahan membuat makanan serta cara membuat makanan–makanan tersebut.
6. Foto makanan ditambah keterangan teks tentang tradisi atau kebiasaan yang dilakukan dalam menyajikan makanan khas Banten saat Ramadhan.
7. Tentang Penulis
8. *Cover* belakang

IV.1.1 Teknis Produksi Media

Pembuatan media buku informasi mengenai makanan khas Banten saat Ramadhan dibutuhkan beberapa *software* dan *hardware* untuk membantu proses membuat video informasi pada saat pengambilan gambar dan proses editing.

1. Peralatan *Hardware*

- *Canon EOS 7D*

Dalam proses pembuatan buku informasi makanan khas Banten saat Ramadhan menggunakan kamera Canon EOS 7D untuk pengambilan gambar makanan–makanannya visual gambar makanan–makanan khas Banten saat Ramadhan karena kamera Canon EOS 7D salah satu kamera yang mempunyai resolusi gambar yang cukup tinggi yaitu sebesar 920.000 *pixel* dan menghasilkan foto berkualitas tinggi.



Gambar IV.1 Kamera *Canon EOS 7D*

Sumber: <http://www.jagatreview.com/2015/03/pr-canon-rajai-pasar-kamera-dslr-dunia-selama-12-tahun-berturut-turut/>
(Dibuat pada: 08/07/2018)

- Lensa Canon EF-S 18-55 mm f/3.5-5.6 IS II

Lensa yang digunakan untuk mengambil *angle* yang sesuai dengan kebutuhan dalam menagkap visual gambar makanan khas Banten saat Ramadhan karena kualifikasi yang dimiliki oleh jenis lensa ini dapat mempermudah untuk foto jarak dekat dengan fokus 1.1 meter dan tetap menghasilkan foto yang tajam dan jernih walaupun *shutter speed* diturunkan hingga 4 kali lebih rendah.



Gambar IV.2 Lensa Canon EF-S 18-55 mm f/3.5-5.6 IS II
Sumber: https://www.bhphotovideo.com/c/product/519475-USA/Canon_2042B002_EF_S_18_55mm_f_3_5_5_6_IS.html
(Dibuat pada: 08/07/2018)

- 2 Jinbei monolight 400ws

Jinbei digunakan untuk penambahan cahaya dan dapat diatur untuk mendapatkan gambar makanan yang sesuai dengan keinginan.



Gambar IV.3 Jinbei monolight 400ws
Sumber: <https://fripers.ie/p/dm2-400-jinbei-studio-monolight-flash-freepower/>
(Dibuat pada: 08/07/2018)

- *Softbox*

Softbox digunakan sebagai tempat memasang *jinbei* agar warna bias dan mudah diatur intensitas cahayanya dalam mengambil gambar makanan khas Banten saat Ramadhan.



Gambar IV.4 *Softbox*

Sumber: <https://improvephotography.com/11662/softbox/>
(Dibuat pada: 08/07/2018)

- *Big Umbrella*

Big Umbrella digunakan untuk membiaskan cahaya menjadi lebih lembut. Kontras dari pemakaian *Big Umbrella* juga rendah dan bertujuan untuk memberi bayangan pada *detail* makanan–makanan khas Banten saat Ramadhan yang diambil gambarnya.



Gambar IV.5 *Big Umbrella*

Sumber: https://www.bhphotovideo.com/c/product/584946-REG/Profoto_100316_505_452_Giant_Umbrella.html (Dibuat pada: 08/07/2018)

- Laptop

Laptop merupakan suatu perangkat elektronik yang digunakan untuk menyimpan dan mengolah data. Hasil data yang sudah direkam diolah atau di edit menggunakan perangkat elektronik ini. Berikut adalah spesifikasi dari pemakaian laptop untuk membuat media informasi buku yaitu :

Model Perangkat : ASUS-K46CB

Processor : Intel(R) Core(TM) i3-3217U

Memory (RAM) : 4GB

Harddisk : 500GB

USB Driver : 3 Slot

2. Peralatan *Software*

- *Adobe Photoshop CC 2017*

Digunakan sebagai *editing* warna dari foto makanan–makanan. Selain itu juga memiliki berbagai jenis efek yang lengkap serta dengan *format file* yang mudah diatur.

IV.1.2 Pra Produksi

Sebelum pada tahapan produksi, telah ditentukan ide dan serta melakukan riset lapangan maupun wawancara kepada pembuat makanan dan wawancara kepada ahli dalam bidang makanan khas. Kemudian membuat *Storyline* dan *storyboard* untuk mempermudah pekerjaan dalam pembuatan *layout*.

IV.1.3 Produksi

Setelah tahapan pra produksi telah selesai dilakukan, maka masuk kepada tahapan produksi dengan pengambilan gambar makanan dan pengolahan gambar makanan dilanjutkan juga pembuatan ilustrasi pada sejarah makanan khas Banten saat Ramadhan. Teknis media dalam perancangan adalah sebagai berikut :

a. Pengambilan Gambar

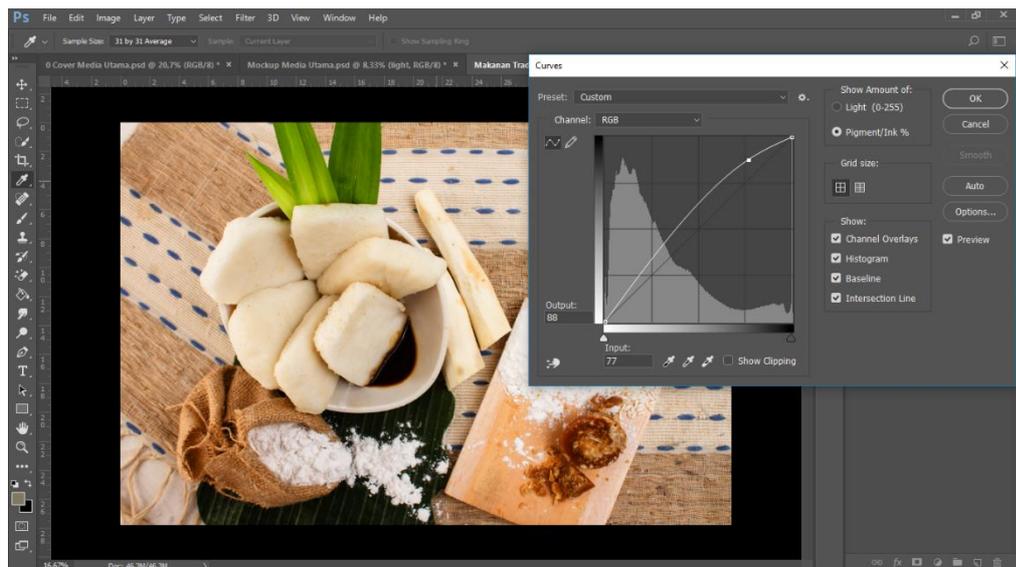
Tahap pengambilan gambar yang dilakukan mengacu kepada *storyboard*, namun saat dilapangan kemungkinan melakukan improvisasi pada pengambilan gambar bertujuan untuk opsional pada proses editing.



Gambar IV.6 Pengambilan Gambar untuk makanan
Sumber: Data Pribadi (Dibuat pada: 08/07/2018)

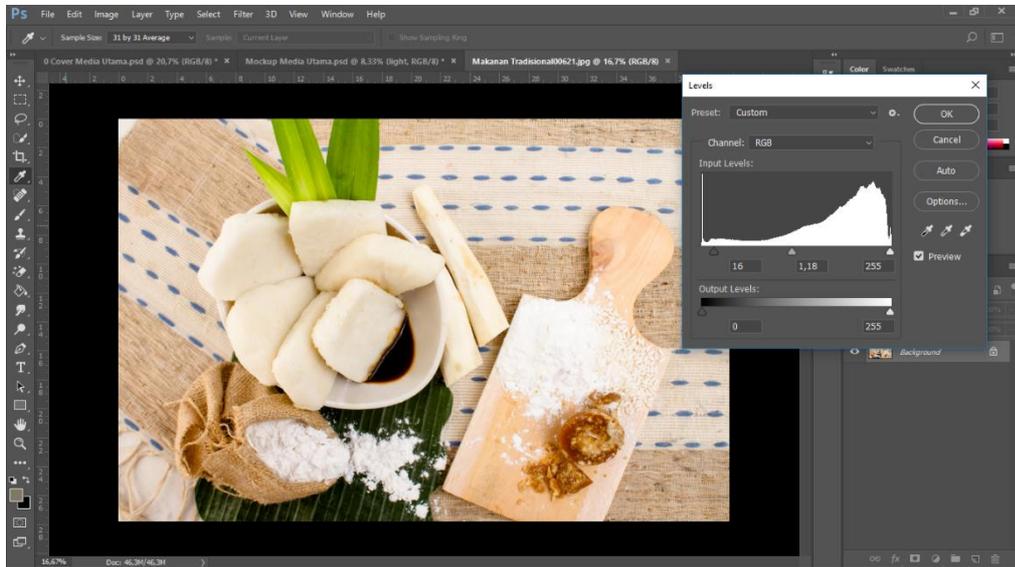
b. Foto *Editing*

Setelah selesai pada pengambilan gambar, kemudian memilah foto yang sudah terpilih dan dipisahkan pada satu dokumen di *Adobe Photoshop CC 2017*. Lalu mulai proses *editing* dengan menggunakan efek *curves*, *color balance*, *levels* dan *brightness*.



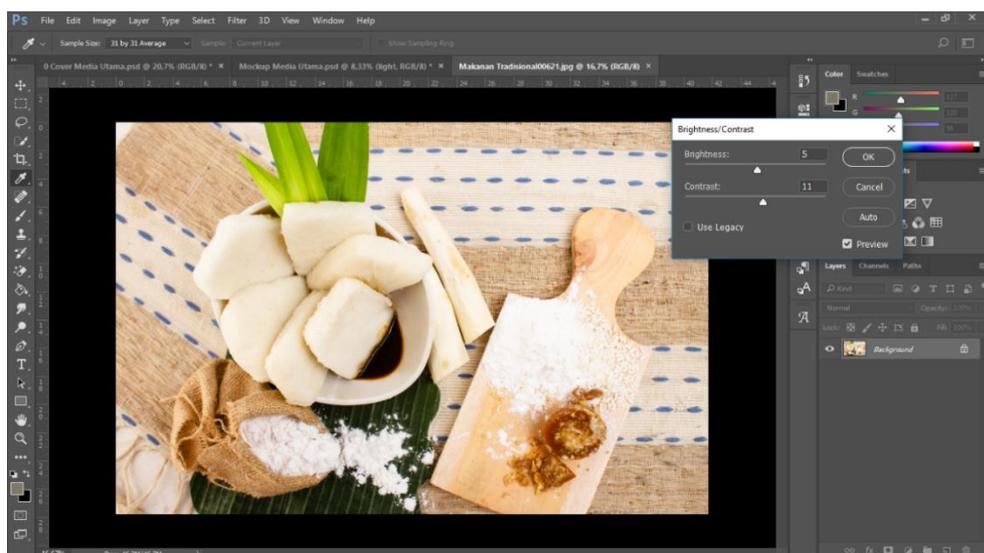
Gambar IV.7 *Editing* dengan Efek *Curves*
Sumber: Data Pribadi (Dibuat pada: 08/07/2018)

Editing pertama yaitu memasukkan efek *curves* pada foto makanan, foto makanan dibuat lebih terang dengan *output* 88 dan *input* 77. Memasukkan efek *curves* bertujuan untuk memberikan kejelasan pada gambar yang gelap.



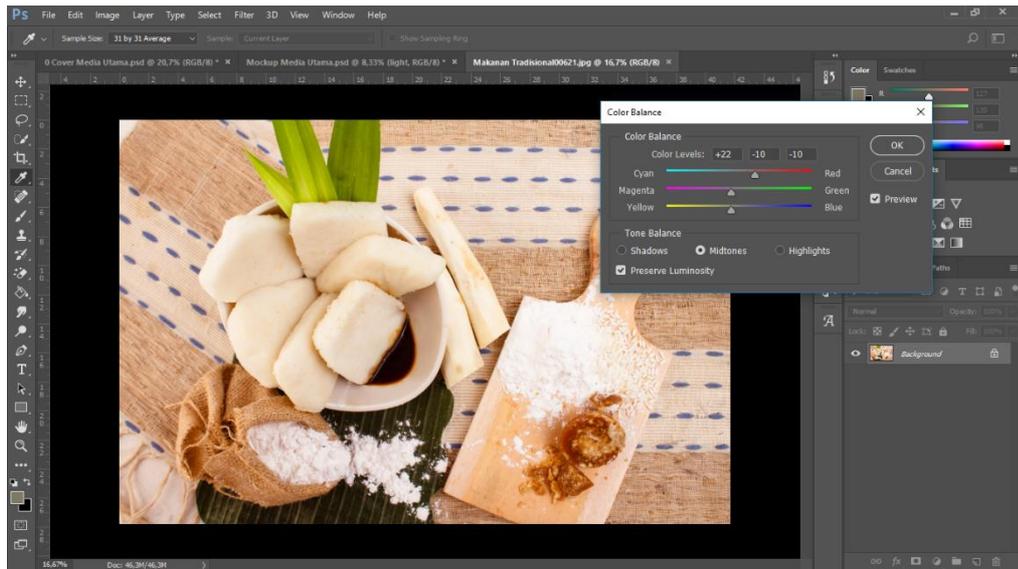
Gambar IV.8 *Editing* dengan Efek *Levels*
Sumber: Data Pribadi (Dibuat pada: 08/07/2018)

Editing kedua yaitu memasukkan efek *levels* pada foto makanan. Efek *levels* yang dipakai dengan *input* 16, 1,18 dan 255. Pemberian efek *levels* pada foto makanan bertujuan untuk mempertajam foto makanan.



Gambar IV.9 *Editing* dengan Efek *Brightness/Contrast*
Sumber: Data Pribadi (Dibuat pada: 08/07/2018)

Editing ketiga dilanjutkan dengan pemberian efek *brightness/contrast*. Untuk *brightness* dimasukkan angka 5 sedangkan untuk *contrast* dimasukkan angka 11. Pemberian efek *brightness/contrast* bertujuan untuk memberikan warna yang terang dan untuk mengatur bayangan pada foto makanan.



Gambar IV.10 *Editing* dengan Efek *Color Balance*
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Dan tahap *editing* terakhir adalah memberikan efek *color balance*. Untuk efek *color balance* dimasukkan *color levels* yaitu +22 -10 -10 dengan hasil foto makanan lebih hangat. Pemberian efek *color balance* bertujuan untuk menyatukan warna agar lebih sepadan.

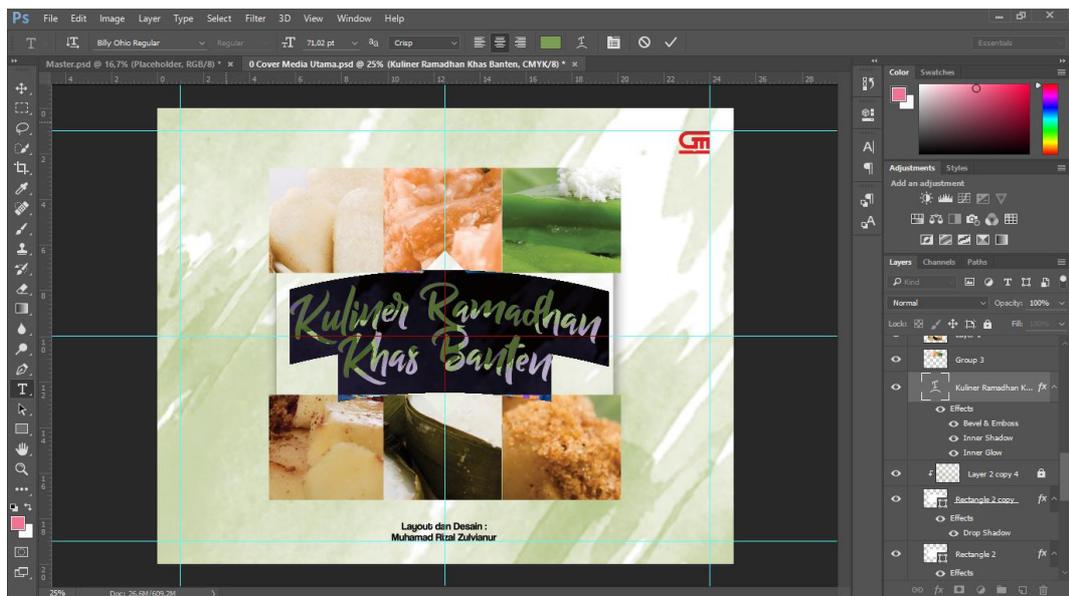
c. Isi Media Utama

Setelah selesai pada pemberian efek dan *retouch* warna pada foto makanan, dilanjutkan dengan penambahan *background* pada setiap halaman lalu memasukkan teks judul dan isi konten pada setiap halaman.



Gambar IV.11 Penambahan Elemen Grafis
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada 08/07/2018)

Penambahan elemen grafis pada setiap halaman yaitu supaya terlihat tidak kosong dan bisa lebih menonjolkan isi dari halaman tersebut. elemen grafis yang dipakai berupa *brush* pada kuas yang ditempel pada *background*.

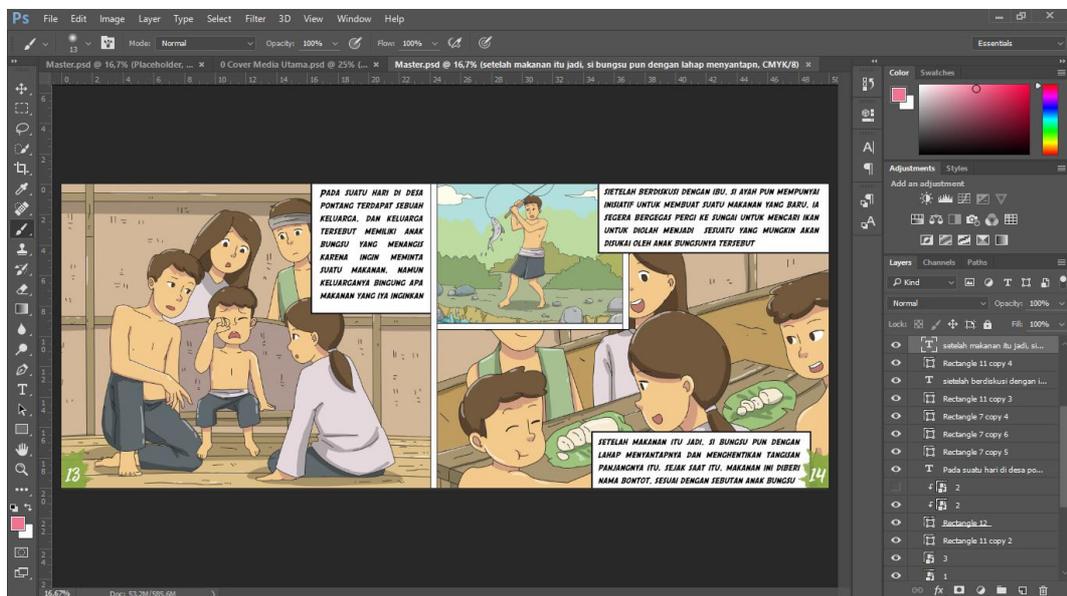


Gambar IV.12 Penambahan Teks Pada Halaman
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Selanjutnya masukkan teks pada setiap halaman agar terlihat lebih jelas apa yang ingin disampaikan setiap halaman. Pemberian judul, isi dan lain lain merupakan bagian penting supaya khalayak sasaran dapat mengerti apa maksud dari foto-foto makanan khas Banten saat Ramadhan.

d. Perancangan Ilustrasi

Pada tahap ini teks sejarah diolah menjadi cerita yang divisualisasikan dengan ilustrasi berupa tokoh sejarah pada masa kesultanan Banten dan suasana pada rakyat pada masa kesultanan Banten.



Gambar IV.13 Penambahan Teks Sejarah Pada Halaman
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Setiap halaman ilustrasi dimasukkan dan ditambahkan teks sejarah pada masing-masing makanan khas Banten saat Ramadhan agar memudahkan khalayak sasaran dalam membaca sejarahnya serta ditambahkan visual yang menarik.

IV.1.4 Media Utama

Setelah tahap produksi selesai, maka perancangan dilanjutkan dengan merancang media yang berbentuk buku. Buku ini berisi tentang informasi makanan khas Banten saat Ramadhan mulai dari foto makanan, sejarah, bahan-bahan dan cara membuat serta menyajikan makanan-makanan tersebut.



Gambar IV.14 Media Utama
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada 08/07/2018)

Dalam satu konten terdapat beberapa halaman didalamnya, diantaranya halaman awal dan judul lalu, halaman pembuka pada makanan, ilustrasi sejarah pada makanan, bahan–bahan dan cara membuat makanan dan cara menyajikan makanan khas Banten saat Ramadhan. Berikut adalah visual tahapan yang ada dalam media utama.



Gambar IV.15 Halaman Awal dan Judul
Sumber: Data Pribadi (Dibuat pada: 08/07/2018)

Pada halaman awal ditampilkan foto makanan dan ditambahkan judul sebagai pembuka satu konten makanan khas tersebut. ada sekitar lima makanan di dalam media utama dan memakai jenis halaman yang serupa sebagai pembuka satu konten masing–masing makanan khas Banten saat Ramadhan.



Gambar IV.16 Halaman Pembuka
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Halaman selanjutnya ditampilkan foto makanan dan ditambahkan dengan informasi singkat mengenai makanan khas Banten saat Ramadhan tersebut.



Gambar IV.17 Halaman Sejarah dan Ilustrasi
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Selanjutnya pada media utama ditampilkan sejarah makanan khas Banten saat Ramadhan melalui ilustrasi gambar. Sejarah dibuat dengan ilustrasi agar memudahkan khalayak sasara dalam mengetahui sejarah makanan tersebut.



Gambar IV.18 Halaman Bahan dan Cara Membuat
 Sumber: Data Pribadi
 (Dibuat pada: 08/07/2018)

Halaman selanjutnya ditampilkan foto makanan beserta bahan–bahan dari makanan dan cara membuat makanan–makanan khas Banten saat Ramadhan. langkah membuat makanan juga dijabarkan secara rinci agar memudahkan khalayak sasaran dalam membuat makanan-makanan tersebut.



Gambar IV.19 Halaman Cara Menyajikan
 Sumber: Data Pribadi (Dibuat pada: 08/07/2018)

Halaman terakhir dalam media utama yaitu berisi tentang cara menyajikan makanan khas Banten saat Ramadhan sehingga memudahkan khalayak sasaran untuk mengetahui bagaimana cara menyajikan makanannya.

IV.2 Media Pendukung

- Poster Media Sosial

Poster merupakan peraduan antara gambar atau tulisan bertujuan untuk memberikan informasi. Poster biasanya dipasang didalam ruangan maupun luar ruangan agar pesan informasi dapat tersampaikan kepada khalayak sasaran.



Gambar IV.20 Media Pendukung Poster 1 untuk Media Sosial
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)



Gambar IV.21 Media Pendukung Poster 2 untuk Media Sosial
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Ukuran : 20cm x 20cm

Teknis : *Digital Imaging*

Poster di *edit* menggunakan *adobe photoshop cc 2017*. Poster untuk media sosial bertujuan untuk dibagikan melalui media sosial instagram agar khalayak sasaran mengetahui bahwa ada jenis makanan–makanan khas Banten saat Ramadhan.

- Gantungan Kunci

Media pendukung gantungan kunci dapat berguna sebagai hiasan untuk tas, kunci dan lain–lain. Media ini banyak digunakan karena lebih praktis dan efisien. Dengan media ini khalayak sasaran dapat sekilas mengetahui maksud dan tujuan dari media utamanya.



Gambar IV.22 Media Pendukung Gantungan Kunci
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Material : Mika Akrilik

Ukuran : 6 cm x 4 cm

Teknis : Cetak *Digital*

Masing–masing jenis makanan khas Banten saat Ramadhan dibuat menjadi gantungan kuci yaitu cuwer, ketan bintul, balok menes, apem putih, bontot dan jojong.

- Apron / Celemek

Apron atau celemek dapat berguna sebagai alat yang dipakai untuk memasak di dapur. Dengan media ini khalayak sasaran dapat sekilas mengetahui maksud dari media utama.



Gambar IV.23 Media Pendukung Apron / Celemek
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Material : Sthenolid

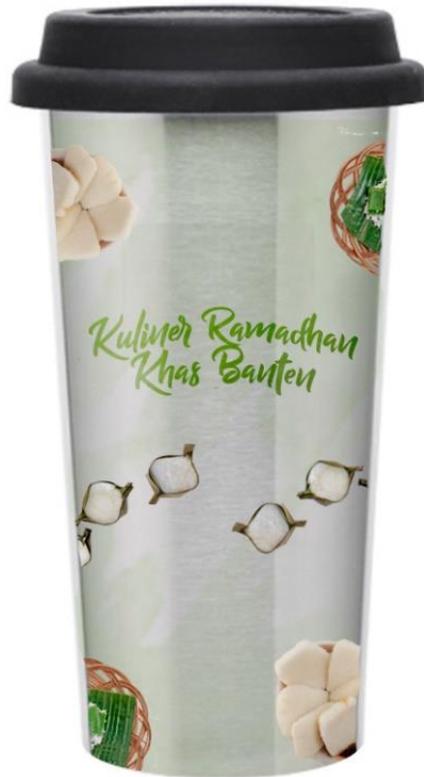
Ukuran : 56 cm x 74 cm

Teknis : Cetak *DTG*

Masing–masing jenis makanan khas Banten saat Ramadhan dibuat menjadi gantungan kuci yaitu cuwer, ketan bintul, balok menes, apem putih, bontot dan jojorong.

- *Tumbler*

Media *tumbler* atau tempat penyimpanan air dapat berguna sebagai alat untuk minum dan juga dengan media ini khalayak sasaran dapat lebih mudah mengingat media utamanya.



Gambar IV.24 Media Pendukung *Tumbler*
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Material : Plastik
Ukuran : 19 cm x 8 cm
Teknis : Cetak *Digital*

- Buku Catatan

Media pendukung buku catatan dapat berguna sebagai alat menulis resep makanan ataupun menuliskan hal-hal yang penting. Dengan media ini khalayak sasaran dapat sekilas mengetahui maksud dari media utama.



Gambar IV.25 Media Pendukung Buku Catatan
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Material : HVS 70gsm

Ukuran : 10,5 cm x 14,85 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Ukuran yang dipakai dalam *notebook* ini adalah 10,5 cm x 14,85 cm atau ukuran A5. Kertas yang dipakai adalah jenis kertas HVS dengan ketebalan kertas 70gsm.

- *Totebag*

Totebag menjadi media pendukung dalam pembuatan buku visual makanan khas Banten ini, *Totebag* dapat digunakan oleh khalayak sasaran sebagai tempat penyimpanan buku atau bahan belanjaan. Media ini dapat dibawa dimanapun seperti perkantoran atau pasar.



Gambar IV.26 Media Pendukung *Totebag*
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Material : Canvas

Ukuran : 30 cm x 36 cm

Teknis : *Digital Printing*

Makanan cuwer, ketan bintul, balok menes, apem putih, bontot dan jojorong digabung menjadi satu dan ditambahkan judul ditengah *totebag*.

- Tempat Makan

Tempat makan menjadi media pendukung dalam pembuatan buku visual makanan khas Banten ini, Tempat makan dapat digunakan oleh khalayak sasaran sebagai tempat penyimpanan makanan ringan. Media ini dapat dibawa dimanapun seperti pada perkantoran atau pasar.



Gambar IV.27 Media Pendukung Tempat Makan
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Material : Plastik
Ukuran : 650 ml
Teknis : *Digital Printing*

Dengan media pendukung tempat makan ini khalayak sasaran dapat sekilas mengetahui maksud dari media utama yang dibuat.

- Talenan

Talenan menjadi media pendukung dalam pembuatan buku visual makanan khas Banten ini, Talenan dapat digunakan oleh khalayak sasaran sebagai alas memotong makanan atau sayur-sayuran. Media ini dapat biasa digunakan di dapur.



Gambar IV.28 Media Pendukung Talenan
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada: 08/07/2018)

Material : Plastik
Ukuran : 146 x 257 x 12 mm
Teknis : Cetak *Digital Grafir*

Talenan ini dibuat dengan bahan plastik yang mengandung campuran antimikrobia untuk mencegah bakteri–bakteri berbahaya pada makanan ataupun sayuran yang akan dipotong. Dengan media pendukung talenan ini khalayak sasaran dapat sekilas mengetahui maksud dari media utama yang dibuat.

- *X-Banner*

Pemakaian *X-banner* pada media utama “Kuliner Ramadhan Khas Banten” adalah pada saat pendistribusian di acara festival kuliner khas Banten. *X-banner* ini juga berfungsi sebagai penanda bahwa ditempat terpasangnya *X-banner* terdapat barang atau sesuatu yang diinformasikan *X-banner* yaitu penjualan buku “Kuliner Ramadhan Khas Banten”.



Gambar IV.29 Media Pendukung *X-Banner*
Sumber: Data Pribadi
(Dibuat pada 08/07/2018)

Material : Luster
Ukuran : 60 cm x 160 cm
Teknis : Cetak *Digital*