

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Kadir, *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- [2] P. R. Kurnia, A. Permas, and M. S. Rusli, *New Customer Relationship Management untuk Memenangkan Persaingan*. Jakarta: PPM, 2012.
- [3] I. P. A. E. Pratama, *Customer Relationship Management (CRM) Teori dan Praktek Berbasis Open Source*. Bandung: BI-Obses, 2019.
- [4] I. G. S, T. Thendean, W. Sanjaya, J. Holim, and J. Barat, “PEMBANGUNAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ( CRM ) BERBASIS WEB PADA PT . APP TOUR AND TRAVEL – JAKARTA Universitas Bina Nusantara,” pp. 24–25, 2004.
- [5] D. Saladin and Y. M. Oesman, *Intisari Pemasaran (Edisi Kedua)*. Bandung: Media IPTEK, 1997.
- [6] Nawari, *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [7] U. Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [8] M. Brady and J. Loonam, “Exploring the use of entity–relationship diagramming as a technique to support grounded theory inquiry,” *Qual. Res. Organ. Manag. An Int. J.*, vol. 5, no. 3, pp. 224–237, 2010, doi: 10.1108/17465641011089854.
- [9] A. Kristanto, *Perancangan Sistem Informasi dan aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media, 2008.
- [10] M. Silvana, H. Fajrin, and Danton, “Analisis Proses Bisnis Sistem Pembuatan Surat Perintah Perjalanan Dinas Kantor Regional II PT.Pos Indonesia,” 2015.

- [11] A. M.Rudianto, *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan Php dan Mysql*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- [12] B. Nugroho, *Membuat Aplikasi Sistem Pakar dengan PHP dan. My SQL dengan PHP dan MySQL dengan Editor Dreamweaver*. 2006.
- [13] S. Yamin and H. Kurniawan, *SPSS Complete: Teknik Analisis*. Jakarta: Salemba Infotek, 2009.
- [14] Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurahman, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian Cet. Ke-2*. 2011.