

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan dikaji dari hasil pembahasan dan pengujian kepada pihak terkait yaitu UD. Dwi Putri, dapat membantu pihak manajer dan bagian penjualan dalam menentukan periklanan yang sesuai dan lebih efektif dari segi pemasukan dan pengeluaran yang berimbang dan kedepan akan sangat membantu dalam peningkatan volume penjualan pada UD. Dwi Putri.

5.2 Saran

Saran dari penelitian yang dilakukan adalah perusahaan harus memfokuskan ke periklanan yang sudah diteliti dan mengkaji pengaruh penjualan menggunakan metode promosi yang telah diteliti atau metode yang sebelumnya, ketika peningkatan sudah menghasilkan progres maka perusahaan dapat melanjutkan ke jenis barang apa yang harusnya melakukan diskon dilihat dari jenis barang apa yang pelanggan sering beli, agar sesuai dan sejalan dengan tujuan meningkatkan volume penjualan.