

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alex Sobur. 2014. *Ensiklopedia Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media. Komputindo.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Djamarah, Syaiful Bahri . 2014 . *Pola Asuh Orangtua dan Komunikasi Dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Didi S, Deni D (2012), *Komunikasi Pembelajaran*. PT Remaja Rosda Karya Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. CitraAditya Bakti.
- Koentjaraningrat. 1986. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Martin. 2015. *“Working Capital Management: Everything You Need to Know*
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli 2018. *Komunikasi Antar Budaya: Di Era Budaya Siber (KENCANA)*.
- Onong Uchjana Efendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti..
- Rahmat Jalalludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Rismawaty; Eka Surya, Desayu; Juliano, Sangra. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaiful Bahri Djamarah. 2014. *Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam keluarga (Sebuah Perspektif Pendidikan Islam)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Thurlow, Lengel dan Tomic, 2007. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*. Thousand Oaks..
- Wood, A. F., & Smith, M. J. 2005. *LEA's communication series. Online communication: Linking technology, identity, and culture (2nd ed.)*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers

Karya Ilmiah :

- Arnus, S. H. (2018). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-MUNZIR*, 8(2), 275-289
- Arista, L., & Lasmana, H. (2019). Pengaruh review oleh Sarah Ayu pada produk kecantikan di YouTube dan brand awareness terhadap keputusan menggunakan produk. *Scriptura*, 9(1), 26-34.
- Handarini, O. I., & Wulandari, S. S. (2020). Pembelajaran Daring Sebagai Upaya Study From Home (SFH) Selama Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 496-503.
- Hidayati, N. (2014). *Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan Blackberry Messenger (BBM) Pada Remaja di Madrasah Masyhudiah* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Pinem, A. G. (2014). Pola Komunikasi Pengguna Sosial Media Path. *Access in <http://e-journal.uajy.ac.id/6424/1/JURNAL.pdf>*.
- Saleh, R., & Thahir, S. (2019). POLA KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI CHATTING (STUDI PADA KOMUNITAS ANDROID MAKASSAR). *Jurnal Jurnalisa: Jurnal Jurusan Jurnalistik*, 4(1).
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2019). Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 147-157.

TRIANTO, Y. (2018). *POLA KOMUNIKASI VIRTUAL DALAM PERCAKAPAN TIM GAME ONLINE COUNTER STRIKE: GLOBAL OFFENSIVE DALAM MENYUSUN STRATEGI PERMAINAN* (Doctoral dissertation, Stikosa-AWS).

Internet :

Bernazzani, Sophia. 2020. Melalui <https://www.owlabs.com/blog/zoom> [30/10/2020]

Komunikasi Pembelajaran yang Efektif – Prinsip dan Fungsinya. 2017. Melalui <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-pembelajaran> [17/12/2020]