

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Pertanyaan Makro.....	8
1.2.2 Pertanyaan Mikro.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Tinjauan Terhadap Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	17
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	17
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.....	20

2.1.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	21
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....	23
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi.....	25
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	30
2.1.4.1 Tujuan Strategi Komunikasi.....	32
2.1.4.2 Fungsi Strategi Komunikasi.....	33
2.1.5 Tinjauan Komunikasi Pemasaran.....	33
2.1.5.1 Pengertian Pemasaran.....	33
2.1.5.2 Sejarah Komunikasi Pemasaran.....	34
2.1.5.3 Pengertian Komunikasi.....	36
2.1.5.4 Tujuan Komunikasi.....	38
2.1.6 Tinjauan Humas.....	40
2.1.6.1 Pengertian Humas.....	40
2.1.6.2 Tujuan Humas.....	44
2.1.6.3 Fungsi Humas.....	45
2.1.7 Tinjauan Tentang Segmentasi Pasar.....	50
2.1.7.1 Definisi Segmentasi Pasar.....	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Desain Penelitian.....	58
3.2 Informan Peneliti.....	60
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.3.1 Studi Pustaka.....	63
3.3.2 Studi Lapangan.....	65
3.4 Uji Keabsahan Data.....	67
3.5 Teknik Analisa Data.....	68
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	74

3.6.1 Lokasi.....	74
3.6.2 Waktu Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Hasil Penelitian.....	78
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	80
4.1.1.1 Sejarah Singkat PT Brebes Putra.....	80
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Brebes Putra.....	80
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT Brebes Putra.....	81
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	84
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	87
4.1.3.1 Strategi Komunikasi Humas PT Brebes Putra Dalam Memasarkan Pupuk Di Kabupaten Brebes.....	87
4.1.3.2 Perencanaan Yang Dilakukan Oleh Humas PT Brebes Putra Dalam Memasarkan Pupuk Di Kabupaten Brebes.....	89
4.2 Pembahasan.....	100
4.2.1 Perencanaan yang Dilakukan Oleh Humas PT Brebes Putra Dalam Memasarkan Pupuk di Kabupaten Brebes.....	101
4.2.2 Kegiatan yang Dilakukan Oleh Humas PT Brebes Putra Dalam Memasarkan Pupuk di Kabupaten Brebes.....	103
4.2.3 Pesan yang Dilakukan Oleh Humas PT Brebes Putra Dalam Memasarkan Pupuk di Kabupaten Brebes.....	107
4.2.4 Media yang digunakan Oleh Humas PT Brebes Putra Dalam Memasarkan Pupuk di Kabupaten Brebes.....	110
4.2.5 Evaluasi yang Dilakukan Oleh Humas PT Brebes Putra Dalam Memasarkan Pupuk di Kabupaten Brebes.....	112
4.2.6 Strategi Komunikasi Humas PT Brebes Putra Dalam Memasarkan Pupuk di Kabupaten Brebes.....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	118

5.2.1 Saran Bagi PT Brebes Putra.....	118
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	119

DAFTAR TABEL

BAB II

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
-------------------------------------	----

BAB III

Tabel 3.1 Informan Kunci.....	61
Table 3.2 Informan Pendukung.....	62
Table 3.3 Waktu Penelitian.....	76

BAB IV

Table 4.1	
Waktu Wawancara.....	80