

## DAFTAR PUSTAKA

AR.Bulaeng. 2003. Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka. Bagong, Suyatna, . (2005).

Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternative Pendekatan. PT Prenada Media, Jakarta Bogdan & Biklen, 2005.

Qualitative Data Analysis : A Sourcebook of New Methods. California : Sage. Bungin, Burhan H.M. , 2007.

Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik,dan Ilmu Sosial, PT Kencana Prenama Media Group, Jakarta Bungin, Burhan. 2003.

Analisis Data Penelitian Kualitatif (Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi). Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.

Angipora, Marius P. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran, Cetakan Pertama Jakarta : Raja Grafindo Persada, Basu Swastha DH. 1999.

Saluran Pemasaran, Yogyakarta : BPF. Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya : Airlangga University Press. Daymon, Christine – Holloway, Immy. 2008.

Riset kualitatif dalam Public relations & Marketing Communications. PT Bentang Pustaka. Effendy, Onong Uchjana. 1986. Dimensi – Dimensi Komunikasi. Bandung : Alumni. Fandy Tjiptono. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : ANDI Kotler, Philip. 1955.

Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Ahli Bahasa Anella Anitawati Hermawan SE, MBA), Jakarta : Salemba Empat. Lamb, Hair, Mc-Daniel. 2001.

Pemasaran, (terjemahan Oetarevia), Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat Moleong, Lexy J. 1995. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya 134 135 Rangkuti, Freddy. 2009.

Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT Gramedia Pustaka Utama. Rakhmat, Jalaludin. 1985.

Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. . Michael J. Etzel., and Bruce J. Walker. 1991.

Fundamentals of Marketing. New York : McGraw-Hill. Sendjaja, Sasa Duarsa dkk, 2004.

Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Pusat Penerbitan UT Sugiyono, 2007.

Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta Wursanto, 2007. Dasar-Dasar Ilmu Organisasi. Yogyakarta

### **Jurnal Online :**

Wulandari, Astri. 2012. *Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor Dalam Pembentukan Citra*. Skripsi program sarjana pada Universitas Muhammadiyah Surakarta : Tidak diterbitkan.

Purwatiningsih. 2008. *Strategi Promosi PT. Jabinus Toys (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi PT. Jabinus Toys Dalam Meningkatkan Brand image)*.

Skripsi program sarjana pada Universitas Mercu Buana: Tidak diterbitkan.

Mukhlisin, Ibnu. 2015. *Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana di Kota Bekasi*. Skripsi program sarjana pada Elib Universitas Komputer Indonesia:

Tidak diterbitkan.