

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di bidang Strategi Komunikasi PT Brebes Putra maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Strategi Komunikasi yang dilakukan PT Brebes Putra khususnya humas dalam memasarkan pupuk kepada petani di Kabupaten Brebes, melalui Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh PT Brebes Putra yang menggunakan berbagai unsur meliputi perencanaan, Kegiatan, Pesan, Media dan Evaluasi yang dilakukan sebagai upaya untuk memasarkan pupuk di kabupaten brebes sebagai distributor yang mensejahterakan petani.

1. Perencanaan yang dilakukan PT Brebes Putra terlihat bersifat taktis yang dilakukan untuk mendefinisikan tujuan organisasi, membuat strategi untuk mencapai tujuan, dan mengembangkan rencana aktivitas kerja PT. Brebes Putra. PT Brebes Putra selalu melakukan perencanaan di setiap tahunnya, perencanaan yang dilakukan PT Brebes Putra adalah dengan membuat kegiatan-kegiatan atau program yang bertujuan untuk memasarkan pupuk di kabupaten brebes.
2. Kegiatan yang dilakukan oleh PT. Brebes Putra tentunya dilakukan sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat, PT. Brebes Putra melakukan kegiatan yang tujuannya untuk memasarkan pupuk agar para petani di

kabupaten brebes melakukan pembelian berjangka panjang, kegiatan yang dilakukan adalah menanam padi bersama, dan sosialisasi kartu tani yang didalam kegiatan tersebut bertujuan untuk memasarkan pupuk.

3. Pesan yang harus disampaikan dalam memasarkan pupuk di kabupaten brebes harus mudah dimengerti, tidak menggunakan istilah-istilah asing dan tidak berbelit, suatu pesan harus yang mudah diingat dan singkat karena seorang petani yang notabennya hanya berpendidikan sampai SMP bahkan banyak juga yang hanya tamatan SD.
4. Media yang di gunakan PT Brebes Putra di harapkan dapat membantu akitvitas penyampaian komunikasi, media yang digunakan dalam melakukan pemasaran adalah dengan brosur di dalam berosur tersebut terdapat segala informasi yang dibutuhkan seperti informasi tentang harga pupuk, manfaat serta jenis pupuk.
5. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui hasil akhir dari kegiatan yang telah dilaksanakan apakah kinerja sesungguhnya sesuai dengan kinerja yang diharapkan. Seperti apakah perencanaan, kegiatan, pesan dan media yang dilakukan oleh PT Brebes Putra dalam memasarkan pupuk kepada petani di kabupaten Brebes, dari evaluasi di PT Brebes Putra mereka menambahkan alokasi pupuk sesuai yang di butuhkan oleh para petani.

Berdasarkan uraian diatas dapat ditarik kesimpulan tentang bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas PT Brebes Putra dalam memasarkan pupuk di kabupaten brebes, melalui perencanaan yang dilakukan agar perusahaan terarah, lalu menerapkan perencanaan tersebut di kegiatan atau program

pemasaran pupuk, pesan yang disampaikan juga harus singkat, padat dan jelas agar mudah di pahami oleh para petani, di bantu dengan media berupa brosur yang di harapkan petani dapat melakukan pembelian pupuk berjangka panjang lalu di akhir melakukan evaluasi agar kedepannya PT Brebes Putra lebih baik lagi dalam melakukan pemasaran dan menjadi perusahaan yang mensejahterakan petani di kabupaten brebes

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah:

5.2.1 Saran Bagi PT Brebes Putra

1. Sebaiknya PT Brebes Putra melakukan perencanaan dan kegiatan yang lebih banyak lagi sehingga pemasaran yang dilakukan sebagai upaya menjangkau pasaran yang lebih luas lagi dengan melakukan perencanaan tersebut, karena perencanaan yang dilakukan tersebut bukan hanya untuk mendapatkan keuntungan bisa juga sebagai bentuk mempertahankan citra di kalangan masyarakat.
2. Pelayanan PT Brebes Putra dalam menyampaikan pesan harus lebih ditingkatkan, baik itu pelayanan yang dilakukan secara langsung atau secara tidak langsung, seperti lebih *responsif* atau lebih *aktif* dalam melayani konsumen karena pelayanan yang baik dan ramah dari karyawan yang

berhadapan langsung dengan konsumen akan menimbulkan citra atau image yang baik pula untuk perusahaan.

3. Media yang diberikan berupa brosur bahasanya harus lebih di sederhanakan lagi agar petani mengetahui informasi yang terdapat dalam brosur tersebut, sehingga petani tidak perlu lagi banyak bertanya dan kebingungan dalam melakukan pembelian khususnya menggunakan kartu tani.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti merupakan penelitian yang sedikit sensitif bagi beberapa perusahaan, karena tentang Strategi Komunikasi untuk memasarkan produk yang menyangkut strategi perusahaan bisa jadi hal ini dirahasiakan oleh perusahaan maka dari itu peneliti selanjutnya harus mengenal terlebih dahulu perusahaan yang akan di teliti.
2. Peneliti harus bisa detail dalam melakukan wawancara untuk menggali informasi mengenai strategi komunikasi sebuah perusahaan karena hal tersebut merupakan sebuah kegiatan yang penting bagi perusahaan tersebut dalam mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan
3. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi dari buku lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin maksimal dan baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.