

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian .....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	17

2.1.3	Tinjauan Tentang Konvergensi Media .....	20
2.1.4	Tinjauan Tentang Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	21
2.1.5	Tinjauan Mengenai Manfaat .....	23
2.1.6	Tinjauan Mengenai Informasi .....	24
2.1.7	Tinjauan Siaran Yang Baik dan Benar .....	28
2.1.8	Tinjauan mengenai Internet.....	28
2.1.9	Tinjauan Mengenai <i>Instagram</i> .....	32
2.1.10	Tinjauan Mengenai Humas .....	37
2.2	Kerangka Pemikiran.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1	Desain Penelitian .....	50
3.2	Informan Penelitian.....	52
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3.1	Studi Pustaka .....	55
3.3.2	Studi Lapangan.....	57
3.4	Uji Keabsahan Data .....	58
3.5	Teknik Analisa Data.....	61
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	64
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	64
3.6.1	Waktu Penelitian .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>65</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	71
4.1.1	Sejarah KPID.....	71

4.1.2	Visi Dan Misi KPID Jabar .....	73
4.1.3	Logo KPID Jawa Barat .....	74
4.1.4	Struktur Organisasi KPID Jawa Barat.....	76
4.1.5	Spirit KPID Jawa Barat .....	76
4.1.6	Fungsi KPID Jawa Barat .....	77
4.1.7	Strategi KPID Jawa Barat .....	78
4.1.7	Bidang Tugas KPID Jawa Barat.....	79
4.1.8	Deskripsi Identitas Informan.....	81
4.2	Analisis Hasil Penelitian .....	88
4.2.1	Nilai Guna Media Sosial <i>Instagram</i> oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat.....	88
4.2.2	Kebutuhan dari Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat .....	92
4.2.3	Proses Informasi Media Sosial Instagram Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat Untuk Isi Siaran Yang Sehat .....	96
4.2.4	Isi Informasi Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Jawa Barat untuk isi siaran yang sehat .....	99
4.3	Pembahasan.....	102
4.3.1	Nilai Guna dari Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat .....	102
4.3.2	Kebutuhan dari Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat Untuk Isi Siaran Yang Sehat.....	106

4.3.3	Proses Informasi dari Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat Untuk Isi Siaran Yang Sehat .....	111
4.3.4	Isi Informasi Pemanfaatan Media Sosial <i>Instangram</i> Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Untuk Isi Siaran Yang Sehat.....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>124</b>
5.1	Kesimpulan .....	124
5.2	Saran .....	125
5.2.1	Saran Bagi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat.....	125
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>129</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>145</b>