

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Edisi ke dua Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, M Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.
- Effendy, Onong Uchajana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Itra Aditya Bakti.
- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Rosdakarya.
- _____. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Remaja.
- Fidler Roger. 2003. *Mediamorfosis*, Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Gregory Anne, 2004. *Hubungan Media yang Efektif*, Jakarta: Erlangga.
- Pedoman, dan Contoh Penelitiannya, Bandung : Widya Padjajaran.
- Lievrouw, Leah A. & Sonia Livingstone, 2006, *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs* , London: Sage Publications.
- Sukaesih. 2007. *Kajian Pengguna Pusat dokumentasi*. Bandung : Jurusan Ilmu Komunikasi Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

Skripsi

- Chantika, Rizki. 2015 *Manfaat Akun Twitter @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademi Mahasiswa Unikom Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Manfaat Akun Twitter @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Unikom Bandung)*
- Hadiantiningih, Novi. 2017 *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi*
- Anuary, Ika Tiara. 2017 *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Wisata Gubuklakah, Kecamatan Pocokusumo Kabupaten Malang)*

Jurnal

Abdul Karim Syahputra, Edi Kurniawan, Nofriadi. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi UPT. Puskesmas Porsea

Gumelar, Gumgum 2016 Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung

Internet

<http://hasheem.wordpress.com/bahan-ajar/definisi-internet/8-maret-2012>

<http://www.scribd.com/doc/53141529/12-BAB-II>

<http://www.artikata.com/arti-337683-latar+belakang.html>