

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Pertanyaan Makro	7
1.2.2 Pertanyaan Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11

2.1	Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1	Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	13
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	13
2.1.2.2	Tinjauan Komunikasi	14
2.1.2.3	Unsur Komunikasi	15
2.1.2.4	Fungsi Komunikasi	17
2.1.3	Tinjauan Tentang <i>New Media</i> (Media Baru)	18
2.1.3.1	Pengertian <i>New Media</i> (Media Baru).....	18
2.1.3.2	Jenis <i>New Media</i> (Media Baru).....	20
2.1.3.3	Dampak <i>New Media</i> (Media Baru)	20
2.1.4	Tinjauan Tentang YouTube	21
2.1.5	Tinjauan Tentang Daya Tarik	22
2.1.5.1	Pengertian Daya Tarik	22
2.1.6	Tinjauan Tentang Citra.....	22
2.1.6.1	Pengertian Citra.....	22
2.1.6.2	Jenis – jenis Citra	23
2.1.6.3	Proses Pembentuk Citra	24
2.2	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Metodologi Penelitian.....	38
3.1.1	Desain Penelitian.....	39

3.1 Teknik Penentuan Informan Penelitian	40
3.3. Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Studi Lapangan.....	43
3.3.2 Studi Pustaka.....	45
3.4 Uji Keabsahan Data	46
3.5 Teknik Analisa Data	48
3.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian	51
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.6.2 Waktu Penelitian	51
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	55
4.1.2 Deksripsi Informan Penelitian.....	56
4.1.2.1 Informan Kunci Penelitian	57
4.1.2.2 Informan Pendukung Penelitian	58
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	60
4.1.3.1 Tahap Share Daya Tarik YouTube Channel	
Djarumcoklat.com	62
4.1.3.2 Tahap optimize Daya Tarik YouTube Channel	
Djarumcoklat.com	68
4.1.3.3 Tahap manage Daya Tarik YouTube Channel	
Djarumcoklat.com	69

4.1.3.3 Tahap engage Daya Tarik YouTube Channel	
Djarumcoklat.com	73
4.2 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139