

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Abraham. 2011. *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*. Surabaya: Reform Media.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Creswell, John. 1998. *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications
- Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Youtube marketing: Panduan Praktis dan Lengkap Belajar Pemasaran Lewat Youtube*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2019. *Passive Income dari Youtube*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lexy, Moleong. 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Miles, Mattew B dan A. Michael Huberman (2007). *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Surya, Desayu Eka, dkk. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Sidang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*. Bandung: FISIP Unikom.

B. Karya Ilmiah:

- Fatqah, Fatty. 2016. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar *VIDGRAM: Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia*.

C. Internet Searching

<https://elib.unikom.ac.id/> (Tanggal Akses 13 November 2020 pukul 19.00 WIB)

<http://repository.unpas.ac.id/> (Tanggal Akses 15 November 2020 pukul 09.00 WIB)

Pengaruh Konten vlog. <https://media.neliti.com/media/publications/93363-ID-pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terha.pdf> (Tanggal Akses 23 November 2020 Pukul 19.30 WIB)

<https://www.tobakonis.com/rokok/rokok-djarum/> (Tanggal Akses 23 November 2020 Pukul 21.30 WIB)

<http://atappromotions.id/> (Tanggal Akses 24 November Pukul 20.00 WIB)

D. E Journal

The Uniqueness Of Influencer Marketing in the Indonesian Myslim Fashion Industry on Digital Marketing Communication Era