

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Pertanyaan Makro	5
1.2.2 Pertanyaan Mikro	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7

2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
2.1.2	Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	16
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	26
2.1.4	Tinjauan Mengenai Interaksionisme Simbolik	29
2.1.5	Tinjauan Tentang Penyiar Radio.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Metode Penelitian	42
3.1.1	Desain Penelitian.....	42
3.1.2	Teknik Penentuan Informan	44
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data	46
3.1.4	Teknik Analisis Data	49
3.1.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Objek Penelitian	55
4.1.2	Informan Penelitian	63
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian	71
4.2	Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	116
5.2.1	Saran Bagi Penyiar Radio Rase 102.3 FM Bandung	116

5.2.2	Saran Bagi Radio Rase 102.3 FM Bandung.....	117
5.2.3	Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	117
	DAFTAR PUSTAKA	118
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	121
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	157