

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.2.1 Rumusan masalah Makro.....	11
1.2.2 Rumusan masalah Mikro	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Penelitian Terdahulu	15
2.1.2 Tinjauan Tentang Jurnalistik	17

2.1.3 Tinjauan Tentang Fotografi	20
2.1.4 Tinjauan Fotografi Jurnalistik.....	25
2.1.4.1Pengertian Fotografi Jurnalistik.....	25
2.1.4.2Jenis Fotografi Jurnalistik.....	26
2.1.4.3Foto Feature Bagian dari Fotografi Jurnalistik.....	28
2.1.5 Tinjauan Tentang Media Sosial	29
2.1.6 Tinjauan Tentang Instagram	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.1.1 Desain Penelitian	43
3.1.1.1Denotasi	44
3.1.1.2Konotasi	46
3.1.1.3Mitos	47
3.2 Informan Penelitian.....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1 Studi Kepustakaan	51
3.3.2 Studi Lapangan	52
3.4 Uji Keabsahan Data.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	56
3.6.2 Waktu Penelitian.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	60
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	61
4.2 Analisa Hasil Penelitian	64
4.2.1 Makna Denotatif	66
4.2.2 Makna Konotatif	66
4.2.3 Mitos	71
4.3 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96