

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Barnard, Malcolm. 2009. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta. Jalasutra.
- Burton, Graeme. 2008. *Pengantar Untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta. Jalasutra.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel, 2010, *Pesan, Tanda, dan Makna, Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Yogyakarta, Jalasutra.
- Danesi, Marcel, 2011, *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Yogyakarta, Jalasutra.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000), hal. 238
- De sassaure,ferdinand. 2005. *peletak dasar strukturalisme dan linguistik modern* . jakarta : yayasan obor Indonesia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Ferial Riezky Herfanda, *Jurnal Seni Musik 3-1*, (Semarang: UNNES Press, 2014),
- Jean Paul Sarte, 2000, *Psikologi Imajinasi*, Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Adverstising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Maulin Purwaningwulan, Melly , *INTERPERSONAL SKILL Edisi Revisi* (Bandung: Rekayasa Sains, 2015), h. 97
- Moh.Ali Aziz *Ilmu Dakwah Edisi Revisi* (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2017), h. 253

- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyanto, Dede. 2012. *Genealogi Kapitalisme: Antropologi dan Ekonomi Politik Pranata Eksploitasi Kapitalistik*. Yogyakarta. Resist Book.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin, *Ilmu Komunikasi ilmiah dan populer*,(Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017), hal.39
- Piliang, Yasraf, 2003, *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Yogyakarta, Jalasutra.
- Putu Wijaya, “*dangdut*” Tempo, Edisi 27 Mei 1972
- Rismawaty, dkk. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Seto, Indiwani. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta, Mitra Wacana Media
- Sobur,Alex,2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya 2013.
- Sugono, D., dkk. (2008) *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumbo Tinarbuko, *Seminar Komunikasi Visual*,(Yogyakarta: Jalasutra, 2008), h.12
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2009), h.321
- Tinarbuko, Sumbo, 2008, *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Tiara Wacana.

B. Sumber Lain

Skripsi

Fiolia Happy P.S 2018. SEKLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA. REPRESENTASI PESAN KRITIK POLITIK DALAM LIRIK LAGU “AKU&SI BUNG” KARYA SILAMPUKAU (Analisa Semiotika Ferdinans De Saussure)

Gilang Fathur Ramadhan 2018 . UNIVERSITAS PASUNDAN. REPRESENTASI THEIS DALAM LIRIK LAGU SYAIR MANUNGGAL KARYA CUPUMANIK (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Representasi Theis Dalam Lirik Lagu Syair Manunggal Karya Grup Musik Cupumanik)

C. Internet Searching

<https://www.minews.id/gaya-hidup/lirik-lagu-rhoma-irama-virus-corona>

Diakses pada tanggal 29 Januari 2021 pada 15:18

<https://segalaserbaserbi.blogspot.com/2019/12/pengertian-dan-pandangan-tentang-musik.html>

Diakses pada tanggal 30 Januari 2021 pada 18:30