

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Portal berita online merupakan salah satu alternatif media yang dapat digunakan oleh berbagai kalangan dengan praktis, seiring perkembangan zaman maka semakin banyak jumlah pembaca berita online dan pilihan media yang dapat dipilih. Sebelum portal berita online meledak di Indonesia, bentuk rubrik yang praktis adalah media cetak, seperti surat kabar, majalah, tabloid, dan yang lainnya. Informasi yang diberikan melalui media cetak adalah secara verbal, gaya penelitian diandalkan pada sebuah karya jurnalistik, menunjukkan identitas sebuah media tersebut dalam melihat sebuah masalah. Selain itu pada media cetak terdapat foto, infografis, karikatur yang menjadi ilustrasi dan bukti otentik sebuah kasus di berita tersebut.

Pada portal online, gaya penulisan berita bukan menjadi karya andalan pada suatu berita. Terdapat audio dan visual yang pada media cetak tidak bisa bawakan di rubrik mereka, media online dapat memberikan visual yang lebih menarik, dari segi desain web, penambahan foto-foto jurnalistik, video dan audio, infografis, kolom dan yang lainnya. Gaya penelitian pada media online berbeda dengan media cetak, dibuat lebih ringan, lebih singkat, namun lebih menarik karena ragam visual yang diberikan.

Kecepatan informasi suatu berita menjadi faktor penting dalam dunia media online, salah satu faktor tersebut adalah kelebihan media online

dibanding media cetak. Suatu berita dapat mengudara secara langsung pada hari bahkan jam yang sama, berbeda dengan media cetak yang harus melewati proses pencetakan sehingga membutuhkan waktu lama. Contoh media cetak yang rutin setiap harinya menerbitkan berita, kasus yang terjadi pada hari tersebut baru dapat disebar luaskan keesokan harinya, walau ada media cetak yang memproduksi surat kabar 2 kali pada satu hari, namun masih kalah dalam kecepatan terbit dibanding media online.

Media online juga menyimpan berita atau kasus dalam website media masing-masing dalam jangka waktu yang panjang dan dapat diakses oleh siapapun dan kapanpun. Ini merupakan garis waktu yang dapat mencatat sejarah suatu kasus, contoh kita dapat mencari berita 10 tahun yang lalu pada media online dengan mudah. Namun pemberitaan juga menjadi suatu sejarah bagi siapapun yang terlibat didalamnya, subjek atau objek yang diberitakan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap objek tersebut.

Peneliti menganalisa sebuah pemberitaan dari portal berita online CNN Indonesia dan Tempo terhadap PT Dirgantara Indonesia (Persero). Meminta wartawan Pikiran Rakyat sebagai narasumber pendukung dan meminta keterangan kepada pihak PT Dirgantara Indonesia (Persero) yang terkait atas berita yang portal berita tersebut udarakan.

Peneliti memilih dua media tersebut yaitu CNN Indonesia dan Tempo dikarenakan CNN adalah media yang awalnya memulai perjalanan jurnalistik di media televisi Amerika. Dan Tempo adalah media cetak yang beradaptasi dalam media online-nya. Sementara kasus pemberitaan mengenai

PT Dirgantara Indonesia (Persero) dipilih karena perusahaan tersebut bergerak dalam Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Membahas sedikit mengenai sejarah media *Cable News Network* (CNN), media tersebut berasal dari Amerika Serikat, saluran TV kabel pertama yang menayangkan berita selama 24 Jam penuh. Didirikan oleh Ted Turner, hari ini CNN memiliki 36 biro diseluruh dunia, (10 di Amerika, dan 26 dari seluruh dunia). CNN pertama kali meluncurkan kanal di Asia yaitu di Indonesia pada 17 Agustus 2015 dan diresmikan pada tanggal 15 Desember 2015. CNN Indonesia adalah kanal berbahasa Indonesia, dapat diakses melalui website resminya, televisi berlangganan, Antena Digital DVB-T2 Di Channel 40 & 42 UHF, serta antena TV lokal biasa melalui Trans TV dan Trans 7.

Tempo adalah media cetak yang menerbitkan edisi pertama pada 6 Maret 1971, didirikan oleh [Goenawan Mohamad](#) dan [Yusril Djalinus](#). Majalah ini terbit secara berkala setiap minggu, majalah ini adalah majalah pertama yang tidak memiliki afiliasi dengan pemerintah. Pada tahun 1982, kantor majalah ini 'diserang' karena kritik terhadap pemerintah, dimana pemerintahan saat itu dikepalai oleh Presiden Soeharto. Lalu pada Juni 1994, majalah ini 'kembali diserang' karena terlalu keras mengkritik Presiden Soeharto dan Wakil Presiden B.J. Habibie. Terjadi kontroversi lainnya pada tempo dengan beberapa pihak dalam masa pemerintahan Presiden Soeharto hingga saat ini dibawah kepemimpinan Presiden Joko Widodo..

Dan PT Dirgantara Indonesia (Persero) merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri pesawat terbang pertama dan satu-satunya di

Indonesia dan wilayah Asia Tenggara. Didirikan pada tanggal 26 April 1976 dengan nama PT Industri Terbang Nurtanio dan dikepalai oleh Presiden Direktur BJ Habibie. Perusahaan tersebut berganti nama menjadi Industri Pesawat Terbang Nusantara (IPTN) pada 11 Oktober 1985, dan menjadi Dirgantara Indonesia pada 24 Agustus 2000. Dirgantara Indonesia memiliki produk dan jasa lain selain pesawat, namun ada juga helikopter, senjata, pelatihan, *maintenance service* untuk mesin pesawat.

Kasus korupsi merupakan suatu bentuk kriminal dengan bentuk hukuman pidana, telah diatur pada Undang-Undang nomor 31 Tahun 1999. Pemberitaan seorang pelaku korupsi dapat membuat citra tersebut menjadi buruk, tidak hanya bagi pelaku saja, namun variabel lain disekitarnya akan menjadi topik perbincangan di masyarakat. Pada kasus ini, peneliti mendapatkan informasi mengenai kasus dugaan korupsi di PT Dirgantara Indonesia (Persero) pada media CNN Indonesia dan Tempo, beserta konfirmasi dari perusahaan PT. Dirgantara Indonesia.

Pemberitaan suatu peristiwa atau kasus dapat mengubah sebuah pandangan masyarakat terhadap objek yang ada didalamnya, terlebih apabila ada media yang tidak menjalankan etika jurnalistik dalam membahas topik masalah. Peneliti memilih dua media dari portal berita online yaitu adalah CNN Indonesia dan Tempo yang memberitakan mengenai kasus dugaan korupsi di PT. Dirgantara Indonesia. Peneliti telah memuat 2 berita yang ada dalam portal berita *CNNIndonesia.com* dan *Tempo.co* dalam lampiran, berikut cuplikan 2 website berita tersebut.

## Gambar 1.1

Halaman Situs *CNNIndonesia.com* (kiri) dan *Tempo.co* (kanan)



Sumber : [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com) dan [www.tempo.co](http://www.tempo.co)

Dua media tersebut yaitu CNN Indonesia dan Tempo dipilih oleh peneliti dalam penelitian ini dengan alasan perbandingan *framing* yang dilakukan oleh CNN Indonesia sebagai media senior yang berasal dari Amerika Serikat dan Tempo sebagai media senior yang berasal dari Indonesia yang terkenal akan kritiknya kepada pemerintahan Indonesia. Berhubungan dengan kasus dugaan korupsi di PT Dirgantara Indonesia (Persero), kedua media tersebut menuliskan beberapa berita secara berkala sejak pertengahan tahun 2020.

Fokus berita yang peneliti ambil adalah mengenai adanya kasus dugaan korupsi yang menyangkut nama PT Dirgantara Indonesia (Persero), Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) tengah menyelidiki kasus yang terjadi pada tahun 2007 ini diberitakan pada **18 Mei 2020** di CNN dan juga Tempo. Ditetapkannya **Ir. H. Budi Santoso** selaku mantan Direktur Utama PT Dirgantara Indonesia (Persero) menjadi status tersangka, diberitakan pada

tanggal **6 Juni 2020**, dilanjutkan dengan penahanan tersangka oleh KPK pada **12 Juni 2020**, tersangka disidang pada tanggal **19 Oktober 2020**, dan didakwa atas tuntutan korupsi Rp. 2 Miliar pada pemberitaan tanggal **2 November 2020**. Berita tersebut masih terus berkembang sejak tahap peneliti mengajukan judul, sampai proses pengerjaan penelitian ini.

Kasus korupsi yang terjadi adalah mengenai pembelanjaan fiktif yang terjadi pada awal tahun 2008, dilakukan rapat yang membahas kebutuhan dana PTDI dengan tujuan mendapat pekerjaan di kementerian lain, dana tersebut termasuk biaya entertainment dan uang rapat-rapat, namun nominal tersebut tidak dapat dipertanggung jawabkan melalui bagian keuangan.

"Selanjutnya Tersangka BS [Budi Santoso] mengarahkan agar tetap membuat kontrak kerja sama mitra/keagenan sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan dana tersebut, namun sebelum dilaksanakan tersangka BS meminta agar melaporkan terlebih dahulu rencana tersebut kepada pemegang saham yaitu Kementerian BUMN,"  
(Dilansir dari CNN Indonesia 12 Juni 2020)

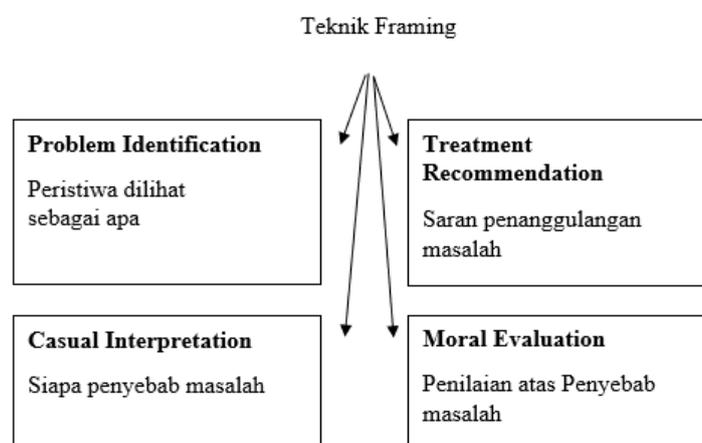
“Sebuah masalah yang besar tidak dapat dikemas sepenuhnya dalam satu berita, diperlukan pembagian dalam sudut pandang segi tertentu, tentunya membagi fakta penting untuk dikemas pada satu berita. Bagian-bagian penting ini sendiri merupakan salah satu aspek yang sangat ingin diketahui khalayak. Aspek lainnya adalah peristiwa atau ide yang diberitakan” (Sobur, 2001:172)

Yang menarik pada penelitian ini, peneliti membahas dengan adanya media *online* sebagai alternatif media masa kini, menjadikan informasi yang ada dalam nya tersebar secara luas layaknya media massa, namun internet yang menjadi sarana juga dapat menjadi media nirmassa, pengguna internet dapat mengirim atau menyampaikan pesan secara pribadi, khusus dan independen.

“*Framing* dalam berita dilakukan dengan empat cara, yakni: pertama, pada identifikasi masalah (*problem identification*), yaitu peristiwa dilihat sebagai apa dan dengan nilai positif atau apa; kedua, pada identifikasi penyebab masalah (*casual interpretation*), yaitu siapa yang dianggap penyebab masalah; ketiga, pada evaluasi moral (*moral evaluation*), yaitu penilaian atas penyebab masalah; keempat, saran penanggulangan masalah (*treatment recommendation*), yaitu menawarkan suatu cara penanganan masalah dan kadang kali memprediksikan hasilnya”. Menurut Entman (Qodari, 2000:20). Berikut adalah skema framing Robert Entman:

**Gambar 1.2**

Skema Framing Robert Entman



Sumber : Sobur, Alex. 2001, Analisis Teks Media, Bandung, PT.

Remaja Rosdakarya.

“Salah satu yang menjadi prinsip framing adalah bahwa wartawan bisa menerapkan standar kebenaran, matriks objektivitas, serta batasan-batasan tertentu dalam mengolah dan menyuguhkan berita” (Sobur, 2001:166).

Dari prinsip tersebut juga peneliti akan membuktikan bahwa dalam suatu bingkai berita dapat bersifat dinamis, standar kebenaran suatu fakta yang wartawan sajikan kepada khalayak. Atas nama kaidah jurnalistik, peristiwa yang panjang, lebar, rumit, dicoba “disederhanakan” melalui pembingkai (framing) fakta-fakta dalam bentuk berita sehingga layak terbit atau tayang.

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian berjudul **Pembingkai Berita Kasus Dugaan Korupsi Di PT Dirgantara Indonesia (Persero)** (Analisis *framing* Robert Entman pemberitaan PT Dirgantara Indonesia (Persero) pada portal berita online Tempo dan CNN Indonesia) yaitu adalah :

### 1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Bagaimana **Pembingkai** pemberitaan dugaan korupsi di PT Dirgantara Indonesia (Persero) pada media online CNN Indonesia dan Tempo?

### 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana media online CNN Indonesia dan Tempo **mendefinisikan masalah (*define problem*)** keterlibatan mantan Direktur Utama PT Dirgantara Indonesia (Persero) dalam kasus dugaan korupsi?
2. Bagaimana media online CNN Indonesia dan Tempo **memperkirakan keterlibatan kasus (*diagnose cause*)** mantan Direktur Utama PT Dirgantara Indonesia (Persero) dalam kasus dugaan korupsi?
3. Bagaimana media online CNN Indonesia dan Tempo **menilai moral (*make moral judgement*)** keterlibatan mantan Direktur Utama PT Dirgantara Indonesia (Persero) dalam kasus dugaan korupsi?
4. Bagaimana media online CNN Indonesia dan Tempo menekankan **penyelesaian masalah (*treatment recommendation*)** keterlibatan mantan Direktur Utama PT Dirgantara Indonesia (Persero) dalam kasus dugaan korupsi?

## 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

### 1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pembingkaiian pemberitaan mengenai PT Dirgantara Indonesia (Persero) pada portal berita online CNN Indonesia dan Tempo.

### 1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Tempo dan CNN Indonesia **mendefinisikan masalah** pada pemberitaan kasus dugaan korupsi di PT Dirgantara Indonesia (Persero).
2. Untuk mengetahui Tempo dan CNN Indonesia **penyebab masalah** pada pemberitaan kasus dugaan korupsi di PT Dirgantara Indonesia (Persero)
3. Untuk mengetahui Tempo dan CNN Indonesia **menilai moral** pemberitaan pada kasus dugaan korupsi di PT Dirgantara Indonesia (Persero)
4. Untuk mengetahui Tempo dan CNN Indonesia menekankan **penyelesaian masalah** pada pemberitaan kasus dugaan korupsi di PT Dirgantara Indonesia (Persero).

## 1.4 Kegunaan Penelitian

### 1.4.1 Kegunaan Teoritis

Diharapkan dengan terwujudnya penelitian ini, dapat memberikan informasi pada bidang ilmu komunikasi, khususnya analisis framing. Membedah bagaimana membedah suatu berita dan menganalisisnya berdasarkan pembedahan berita.

### 1.4.2 Kegunaan Praktis

#### 1. Kegunaan bagi Peneliti

Peneliti dapat belajar dari pengalaman selama penelitian ini berlangsung, dan juga mempelajari secara pribadi mengenai analisis *framing* sebagai literatur.

#### 2. Kegunaan bagi Universitas

Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mahasiswa lainnya untuk jangka waktu yang panjang, terutama untuk mahasiswa yang mendalami ilmu komunikasi konsentrasi Jurnalistik.

### 3. Kegunaan bagi Perusahaan

Penelitian ini berfungsi sebagai referensi, masukan, dan evaluasi untuk institusi terkait kaidah jurnalistik, terutama untuk Tempo dan CNN Indonesia dalam pemberitaan yang dilakukan secara *online*. Dan juga untuk PT Dirgantara Indonesia (Persero) dalam evaluasi yang diberikan oleh Tempo dan CNN Indonesia.

### 4. Kegunaan bagi Masyarakat

Sebagai khalayak yang mengonsumsi informasi dari media, dapat belajar mengenai literatur yang peneliti sampaikan. Studi *framing* menjelaskan bahwasannya masyarakat juga perlu memilih perspektif yang luas dalam menilai suatu berita.