

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bachtiar, Wardi. 2006. *Sosiologi Klasik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Barthes, Roland. 2006, *Mitologi*, Bantul: Kreasi Wacana
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Idi Subandy Ibrahim, 2007, *Budaya Populer Sebagai Komunikasi Dinamika Popscape dan Mediascape. di Indonesia Kontemporer*, Yogyakarta; Jalasutra
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesia Tera.
- Piliang, Yasraf, 2012, *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Yogyakarta, Jalasutra.
- Pratista, Himawan, 2008, *Memahami Film*, Yogyakarta: Homerian Buku
- Rismawaty; Eka, Desayu Surya, Juliano, Sangra P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung :Rekayasa Sains
- Sobur, Alex, 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosdakarya

- \_\_\_\_\_ 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ 2014. *Komunikasi Naratif: Paradigma, Analisis, dan Aplikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna, V, 2014, *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Aditya Triadi, Universitas Komputer Indonesia, Bandung 2019  
“Makna Manak Salah Dalam Film Sekala Niskala (Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Makna Manak Salah Dalam Film Sekala Niskala Karya Kamila Andini)”
- Sylvia Aryani Poedjianto. Universitas Airlangga, Surabaya (2014). “Representasi Maskulinitas Laki-laki Infertil Dalam dalam Film Test Pack Karya Ninit Yunita”. Thesis.
- Yuliyanti, F. D., Bajari, A., & Mulyana, S. Universitas Padjajaran, Bandung (2017). “Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond’s Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas)”. *Jurnal Komunikasi*.
- Here, Zefanya Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga (2017) “Perempuan dan Rumah Adat: Studi tentang Posisi dan Peran Perempuan dalam

Perspektif Rumah Adat Sumba di Suku Loli, Kampung Tarung, Kabupaten Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur” Skripsi

Randa Ambrosius Djawa, Agus Suprijono. Universitas Negeri Surabaya, Surabaya (2014) RITUAL MARAPU DI MASYARAKAT SUMBA TIMUR dalam e-Journal Pendidikan Sejarah Volume 2, No. 1, Maret 2014

Mudiafiuddin, Birda. 2020. “Representasi Peran Ibu dalam Iklan”, Surakarta: JIPSI Volume IV No 1, Juni 2020. Diperoleh dari <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/2253>

#### **INTERNET SEARCHING:**

Artikel “Sinopsis Humba Dreams Mencari Jawaban di Tanah Humba”, diakses di <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200710083234-220-523076/sinopsis-humba-dreams-mencari-jawaban-di-tanah-sumba> pada tanggal 11 Oktober 2020.

Artikel “Impian Riri Riza dan Mira Lesmana untuk Masa Depan Sumba setelah Garap Film Humba Dreams” diakses di <https://www.tribunnewswiki.com/2020/07/10/impian-riri-riza-dan-mira-lesmana-untuk-masa-depan-sumba-setelah-garap-film-humba-dreams> pada tanggal 11 Oktober 2020.

Artikel ”Humba Dreams: Lelaki dan Medium nan Sakral” diakses di <https://jurnalruang.com/baca/film/humba-dreams-lelaki-dan-medium-nan-sakral/> pada tanggal Januari 2020)

Video” HUMBA DREAMS OFFICIAL TRAILER (2019)”

<https://youtu.be/F21wSLZTbN8> pada tanggal 11 Oktober 2020.