

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I LATAR BELAKANG	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	27

2.1.3	Tinjauan Tentang Televisi	34
2.1.4	Tinjauan Tentang Periklanan	36
2.1.5	Tinjauan Tentang Sinematografi	42
2.1.6	Tinjauan Tentang Kritik Sosial.....	47
2.1.7	Tinjauan Tentang Semiotika.....	48
2.2	Kerangka Pemikiran.....	55

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	61
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.3.1	Studi Pustaka.....	75
3.3	Uji Keabsahan Data.....	77
3.4	Teknik Analisis Data.....	78
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	79
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	79
3.5.2	Waktu Penelitian.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	81
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	81
4.2	Analisa Hasil Penelitian	90
4.3	Pembahasan.....	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 108

5.2 Saran..... 109

DAFTAR PUSTAKA 110

LAMPIRAN..... 113

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 117